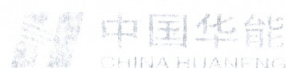




北方魏家峁煤电有限责任公司
新能源发展规划展览服务项目

电商询价采购文件

编制: [Signature]



审核: [Signature] 北方魏家峁煤电有限责任公司
新能源发展规划展览服务项目

审批: [Signature] 电商询价采购文件

采购方: 北方魏家峁煤电有限责任公司 (盖章)



注意事项

供应商报价时凡涉及以下条款均视为无效报价并纳入供应商考评，具体条款如下：

1. 供应商单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的；
2. 供应商处于人民法院“失信被执行人”名单或工商行政管理机关“严重违法失信企业”名单的；
3. 供应商不上传附件（响应文件），上传的文件未加盖本单位公章，上传的资质非原件扫描的。
4. 供应商不上传报价清单或报价清单未盖章，分项报价与总价不一致（计算错误或缺项、漏项、多项）的。
5. 供应商无法接受后付款方式。
6. 供应商提供的资格、业绩、证明等材料存在造假行为的。
7. 供应商存在上传数据或响应文件的互联网协议地址（IP 地址）信息检查一致的。

总目录

- 第一章 供应商须知
- 第二章 采购项目概况
- 第三章 供应商资格要求
- 第四章 技术规范要求
- 第五章 报价文件要求(见附件)

第一章 供应商须知

北方魏家峁煤电有限责任公司新能源发展规划 展览服务项目项目 电商询价采购文件

条款号	条 款 名 称	主 要 内 容
1	采购名称	北方魏家峁煤电有限责任公司新能源发展规划展览服务项目项目
2	采购单位	<p>项目单位：北方魏家峁煤电有限责任公司</p> <p>地址：内蒙古自治区鄂尔多斯市准格尔旗魏家峁镇</p> <p>联 系 人：庞忠宝（商务）</p> <p>联系方式：15374910879（商务）</p> <p>工作时间：8:30—11:30 14:30—17:30</p> <p>电商询价：</p> <p>（1）时间：在中国华能集团公司电子商务平台发布信息开始到结束。</p> <p>（2）地点：中国华能集团公司电子商务平台 (http://ec.chng.com.cn)</p> <p>（3）方式：登录中国华能集团公司电子商务平台自行下载。</p>
3	采购范围	北方魏家峁煤电有限责任公司新能源发展规划展览服务项目项目，详见第四章技术规范要求。
4	服务期限	接采购方通知，合同签订后 15 日内竣工。
5	询价程序	<p>（1）采购方制定询价文件；</p> <p>（2）采购方发起电商平台公开询价；</p> <p>（3）供应商严格按照询价文件要求编制并按时在线递交响应文件（含符合要求的资质、资格和报价清单等）；</p> <p>（4）采购方组织评审；</p> <p>（5）采购方确定成交候选人及成交人；</p> <p>（6）如对采购文件中有疑问或不明之处，请通过电子商务平台线上澄清功能在规定时间内提出疑问，目前不接受其它形式的答疑澄清。</p>
6	报价要求	<p>（1）报价方必须按照清单分项报价；</p> <p>（2）报价必须含运杂费，并注明有效期；</p> <p>（3）缺项、漏项或无分项报价视同报价无效；</p> <p>（4）分项报价与总价不一致视为报价无效；</p> <p>（5）由于现阶段全国新冠疫情防控形势严峻，请报价方充分评估材料涨价、疫情期间人员工资、开工条件、服务条件，是否制定有效的疫情防控措施方案, 未考虑疫情原因导致工程延期、服务滞后、合同无法正常签订、技术响应不到位等，不得随意参与报价，为避免不必要的纠纷，请报价供应商仔细研究后再报价；</p> <p>（6）不满足专项资格条件的供应商参与报价将纳入考评。</p>

7	电子报价文件递交截止时间	电子投标文件递交截止时间：询价公告截止日期止。
	电子报价文件递交方式	报价人通过中国华能集团公司电子商务平台在规定日期内 进行报价并上传要求的附件 。（按照第五章报价文件格式上传符合要求的附件）
8	付款方式	无法接受后付款方式的供应商不得随意参与报价，否则将纳入考评。
9	工期	报价方必须接采购方通知, 满足合同签订后 15 日内竣工， 如不能满足严禁参与报价，否则终止合同并纳入供应商考评 。
10	报价评价原则	经评审的最低价法
11	合同主要条款	<p>(1) 合同范围：北方魏家峁煤电有限责任公司新能源发展规划展览服务项目，具体见技术规范；</p> <p>(2) 服务期/工期：接采购方通知，合同签订后 15 日内竣工；</p> <p>(3) 合同价格：本项目税率为 6%，合同承包方式为固定合同总价；</p> <p>(4) 合同后付款；</p> <p>(5) 付款方式 1：服务项目全部完成，采购方验收合格，采购方一次性支付合同总价的 100%；</p> <p>(6) 付款方式 2：；</p> <p>其他内容</p> <p>1. 验收：按照技术部分中要求执行；</p> <p>2. 质保期：按照技术部分中要求执行；</p> <p>3. 合同签订：具体合同签订由合同管理部门按照标准模板签订；</p> <p>4. 中标人按付款提供全额的增值税（6%）专用发票；</p> <p>5. 因投标人增值税专用发票开据不合格造成税务稽查中的补税、滞纳金、罚款等，投标人须按税务处罚决定书要求承担全部责任及费用；</p> <p>注：本项目签订合同时需向北方魏家峁煤电有限责任公司财务预算部交付合同总额的10%作为履约保证金，待项目安全验收合格后退回履约保证金(缴纳履约保证金时请备注项目名称)。</p>

第二章 采购项目概况

1、工程概况

采购方位于内蒙古自治区鄂尔多斯市准格尔旗魏家峁镇，公司下属有年产量1200万吨/年的煤矿和装机为2×660MW超临界机组的电厂。

2、项目概况

（1）采购范围：本项目主要工作为北方魏家峁煤电有限责任公司生活区广场南侧搭建光伏项目展览场地及宣传牌工作。

（2）资金来源：企业自筹。

（3）服务期：自合同签订之日起，15天内完成生活区广场南侧光伏展览现场布置。

（4）服务地点：北方魏家峁煤电有限责任公司生活区。

第三章 供应商资格要求

一、通用条款

1. 报价人必须具有中华人民共和国独立企业法人资格；
2. 具有良好的银行资信和商业信誉，未处于财产被接管、冻结、破产状态，未处于有关禁止经营的行政处罚期间；
3. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加此次报价；
4. 不得处于人民法院“失信被执行人”名单和工商行政管理机关“严重违法失信企业”名单；
5. 报价方保障采购方在本次采购中涉及的任何因规定用途而使用的合同、设备、服务和文件等，不受第三方关于知识产权的侵权指控。如果发生任何第三方的侵权指控，采购方不承担任何法律及经济责任，完全由报价方与第三方交涉并使采购方免受由于第三方索赔从法律及经济责任上所造成的损害；
6. 不存在上传数据或响应文件的互联网协议地址（IP 地址）信息检查一致的情况，否则将视为串通投标并否决其投标；

二、专用条款

1. 报价方必须提供近年(2019 年 1 月 1 日至今)，活动策划或活动执行的相关合同业绩至少 1 份，少于 1 份为不合格（提供合同关键页扫描件等证明件）。

第四章 技术规范要求

二、工程服务类

(一)、工程服务需求清单一览表

序号	工程服务编码	项目分项名称	分项技术标准	实施范围	数量	单位	报价方		工期服务期限	实施地点	备注
							含税 报单价	含税 报总价			
1		项目负责人	具有举办活动策划、执行相关工作经验	项目整体工作	1	人			15 日内	北方魏家峁煤电有限责任公司	
2		活动现场负责人	具有举办活动策划、执行相关工作经验	项目组织工作	1	人			15 日内	北方魏家峁煤电有限责任公司	
3		宣传片负责人	具有影视宣传片制作、导演相关工作经验	负责宣传片总体规划、编制工作	1	人			15 日内	北方魏家峁煤电有限责任公司	
4		导演	具有影视宣传片制作、导演相关工作经验	负责拍摄现场导演工作	1	人			15 日内	北方魏家峁煤电有限责任公司	
5		摄像师	具有影视宣传片制作、拍摄相关工作经验	现场画面拍摄、保证画面精美	1	人			15 日内	北方魏家峁煤电有限责任公司	

6		影视后期制作人员	具有影视宣传片后期制作、特效制作相关工作经验	视频后期制作	1	人			15 日内	北方魏家峁煤电有限责任公司	
7		平面设计人员	具有平面设计相关工作经验	现场展览平面设计意图、具体展板设计图	2	人			15 日内	北方魏家峁煤电有限责任公司	
8		拆卸工作人员	负责现场桁架、雷亚架	现场	4	人			15 日内	北方魏家峁煤电有限责任公司	
9		音响、LED 大屏设备租赁		现场	1	项			15 日内	北方魏家峁煤电有限责任公司	
10		展板、横幅、雕塑制作		现场	1	项			15 日内	北方魏家峁煤电有限责任公司	
11		桁架、雷亚架租赁		现场	1	项			15 日内	北方魏家峁煤电有限责任公司	
12		航拍	负责项目取景	现场	1	项			15 日内	北方魏家峁煤电有限责任公司	

13		板车	负责货物拉运	现场	1	项			15 日内	北方魏家峁煤电有限责任公司	
14		吊车	负责设备，钢结构起吊	现场	1	项			15 日内	北方魏家峁煤电有限责任公司	
合 计											

(二)、技术要求

采购方应编制详细的技术性能指标并考虑以下因素：

(1) 宣传片制作要求

1. 视频格式：MP4；分辨率：≥1920x1080；帧率：25P；画幅比例： 16:9；
编码格式：prores422 HQ
2. 后期剪辑：专业剪辑系统。
3. 后期调色：专业调色台。
4. 全片由字幕、动态影像素材、静态资料画面、音乐音效以及三维动画视觉特效等多种影音元素有机构成。

(2) 音频制作要求

1. 音频格式：WAVE；采样率：48 kHz；比特率：16bit。
2. 控制解说声与背景音乐及现场环境音效的相互比例，避免造成混音。
3. 音乐和环境音效选择运用要与内容相对适宜，不得出现与内容无关的音效和音乐。

(3) 配音要求

1. 解说员需在专业录音机房配音，不得有杂音。
2. 要求采用中文国语配音，中文字幕；
3. 解说词、声音和画面的配合要尽量做到同步、协调。解说员要吐字清晰标准，不能出现发音错误。

- (4) 字幕要求 1. 宣传片的解说词全程加配字幕。字幕清晰，准确无误，

无错别字、无漏字现象。

(5) 现场桁架搭建桁架设计要求

足够强度—不发生断裂或塑性变形；足够刚性—不发生过大的弹性变形；足够稳定性—不发生因平衡形式的突然转变而导致坍塌；良好的动力学特性—抗震、抗风性。

桁架的设计要求：要有符合要求的杆件；要有良好的连接件，包括铆钉、销钉及焊缝的连接。这些就涉及到桁架的类型、杆件的尺寸和材料，但首先是静力学分析。

桁架的优点是杆件主要承受拉力或压力，可以充分发挥材料的作用，节约材料，减轻结构重量。常用的有钢桁架、钢筋混凝土桁架、预应力混凝土桁架、木桁架、钢与木组合桁架、钢与混凝土组合桁架。

展览桁架的规格及常规配件：

1. 材料：钢桁架（壁厚 1.2mm）；铝合金桁架
2. 表面处理：静电喷塑
3. 承受力：跨度一般在 6 米以内，同时可承重 100Kg（无任何负载跨度可达 18 米）
4. 重量：钢桁架 990mm 的一节的重量约为 4kg, 壁厚 1.2mm（铁质）

展览桁架是展架的一种。展览桁架的用途及特点：广泛用于展览展会会场搭建、展示平台、舞台背景及跨度大的画面展示载体，具有安装方便、快捷、稳定性强等特点，适合公司进行大型的户外活动展示。

(6) 显示屏技术参数：

发光器件：P3 高亮度模组

光点间距：10mm

像素密度：10000 点/m²

工作电压：AC160V---AC260V

平均功率：300W/m²

工作寿命：>10 万小时

工作温度：-30℃~+60℃

相对湿度：95%RH(25℃)

通讯距离：>100m(无中继)

发光管管芯:高亮度模组

显示模式：根据大小自行设计

软件平台:win95/98/2000/XP/NT/VISITA

亮度： $\geq 20000\text{cd/m}^2$

视角： 160°

可视距：1m-100m

控制方式：网络或串口均可

扫描方式：1/4 扫描。

(三)、施工服务

1. 项目总负责人

负责统筹宣传片的拍摄，组织设计人员针对项目进行设计，指挥现场搭建人员及活动现场总指挥。指导项目组每个成员的职业行为，对采购方提供资料内容的完整性、规范性、合理性负责，具体负责实施过程中相关单位、相关专业人员的技术协调、组织管理，确保活动的顺利进行。

2. 活动现场负责人

负责现场物料搭建，LED 大屏、音响、调音台的联调联试。

3. 宣传片负责人

负责整体宣传片创意的策划、定方案、文案、拍摄剧组组建，拍摄现场的沟通协调、后期剪辑、修改等统筹协调工作。

4. 导演

根据文案制作分镜头脚本、拍摄现场导演工作、画面的审定、后期剪辑工作指导。

5. 摄像、航拍、后期制作人员

根据创意脚本或文案进行影视拍摄，对拍摄完成的影视资料进行剪辑和编排，传达宣传诉求；圆满完成影视制作的包装设计及各种剪辑合成制作。

6. 其他人员

负责现场搭建、活动现场服务相关事宜。

(六) 技术服务和质保期服务要求

1. 项目完成提交工作成果后，并不解除供应商的后续服务义务，供应商有义务协助采购方进行技术答疑，必要时有义务进行实地现场指导。

2. 项目完成后，提供符合采购方要求的宣传片一部，泡沫雕 LOGO 一套、展板 6 副、横幅两条。