

华能四川服务甘孜州形象宣传片 制作项目采购竞争性谈判文件

寻源汇总号：JT20220762000002

采 购 人： 四川华能康定水电有限责任公司
四川华能泸定水电有限公司
采购代理机构： 中国华能集团有限公司招标分公司
日 期： 2022 年 7 月

目 录

第一章 采购公告第一章 采购公告（合格供应商公开）	4
第一章 采购公告（合格供应商公开）	5
1. 采购条件.....	5
2. 项目概况与采购范围.....	5
3. 供应商资格要求.....	5
4. 采购文件的获取.....	6
5. 响应文件的递交.....	7
6. 发布公告的媒介.....	7
7. 联系方式.....	7
第二章 供应商须知及前附表.....	8
供应商须知前附表.....	9
1. 适用范围.....	11
2. 定义.....	11
3. 谈判费用.....	11
4. 现场踏勘.....	11
5. 采购文件的构成.....	11
6. 采购文件的澄清、修改、补充.....	12
7. 编制基本要求.....	12
8. 语言和计量单位.....	13
9. 报价.....	13
10. 报价货币.....	13
11. 响应保证金.....	13
12. 采购有效期.....	14
13. 响应文件递交截止时间及地址.....	14
14. 响应文件的修改和撤销.....	14
15. 谈判小组.....	15
16. 开启响应文件.....	15
17. 评审方法.....	15
18. 确定成交人.....	15
19. 谈判结果公告.....	15

20. 成交通知.....	15
21. 签订合同.....	15
22. 其他需要补充的内容.....	16
第三章 评审办法（综合评估法）	17
一、总则.....	17
二、评审方法.....	17
三、评审程序.....	17
四、推荐成交供应商.....	18
附表 1:商务评审表.....	19
附表 2:技术评审表.....	20
附表 3: 报价部分审查.....	21
第四章 合同草案.....	22
一、合同协议书.....	22
二、合同条款.....	24
第五章 采购需求.....	35
一、项目概况.....	35
二、采购范围.....	35
三、项目内容及要求.....	35
四、项目成果.....	38
五、商务要求.....	38
第六章 响应文件格式.....	39
一、授权委托书.....	42
二、报价部分.....	43
三、商务部分.....	44
四、技术部分.....	45

第一章 采购公告

第一章 采购公告（合格供应商公开）

华能四川服务甘孜州形象宣传片制作项目采购公告

寻源汇总号：JT20220762000002

1. 采购条件

本采购项目华能四川服务甘孜州形象宣传片制作项目采购人为四川华能康定水电有限责任公司、四川华能泸定水电有限公司，资金来源为自筹，其中四川华能康定水电有限责任公司资金占比 53.49%，四川华能泸定水电有限公司资金占比 46.51%，该项目已具备采购条件，现对华能四川服务甘孜州形象宣传片制作项目进行合格供应商公开竞争性谈判。本项目为统采分签项目，中标单位分别四川华能康定水电有限责任公司、四川华能泸定水电有限公司两个单位按资金分摊比例签订合同。

2. 项目概况与采购范围

华能四川能源开发有限公司所属的华能康定公司、华能巴塘公司、华能泸定公司、华能道孚公司电站项目位于四川省甘孜州境内，最远的项目距成都市约 700km，现拟开展华能四川服务甘孜州形象宣传片项目，项目主要内容为宣传片拍摄制作。

项目地点：甘孜州康定市、甘孜州巴塘县、甘孜州泸定县、甘孜州道孚县等；

本项目为宣传片拍摄制作项目，反映华能服务甘孜州情况；

计划工期：承包人在合同签订后 15 日历天内完成方案优化报发包人审定，方案确定后 15 日历天内完成拍摄，后期制作 20 日历天；

主要内容：

华能四川服务甘孜州形象宣传片，包括但不限于收集图文资料，室内外拍摄、素材剪辑、配音配乐、三维动画、特效包装等工作。

3. 供应商资格要求

3.1 通用条件：

供应商须为集团公司级、采购人所属的二级单位或采购人供应商库内的合格供应商，且不处于供应商暂停采购活动的期限内。

（对于已在中国华能集团有限公司电子商务平台（以下简称电子商务平台）注册成为潜在供应商的，潜在供应商须通过集团公司、采购人所属的二级单位或采购

人审核成为合格供应商后方可参加采购活动。对于未在中国华能集团有限公司电子商务平台注册的供应商，首先应在中国华能集团有限公司电子商务平台注册成为潜在供应商，潜在供应商通过集团公司、采购人所属的二级单位或采购人审核成为合格供应商后方可参加采购活动）。

3.2 专项条件：

3.2.1 业绩要求：2017 年 1 月 1 日至今（以合同签订日期为准）至少具备 3 项影视拍摄制作相关业绩。在响应文件中应提供相关合同业绩证明资料（含合同影印件首页、主要工作范围内容页、签字盖章页等）。

3.2.2 是否允许联合体： 否。

3.2.3 是否接受代理商： 否。

3.2.4 应具备的其他要求：

3.2.4.1 投标人为中华人民共和国境内合法注册的独立法人或其他组织，具有独立承担民事责任能力，具有独立订立合同的权利；

3.2.4.2 投标人财务、信誉等方面应具备下列条件：

(1) 没有处于被责令停产、停业或进入破产程序，生产经营正常且具备合同履约能力；

(2) 供应商应具有良好的财务状况，最近一年无亏损，须提供最近一年（2020 年或 2021 年）经会计师事务所审计的财务审计报告，包含资产负债表、利润表和现金流量表；

(3) 没有处于行政主管部门或中国华能集团有限公司系统内单位相关文件的禁止投标的处罚期间内；

(4) 近三年没有骗取中标或严重违约，没有经有关部门认定的因其施工引起的重大及以上质量事故或重大及以上安全事故；

(5) 未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单或者严重违法企业名单；

(6) 未被最高人民法院在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单；

(7) 与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的法人、其他组织或者个人，不得参加投标；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标；

4. 采购文件的获取

4.1 有意向的供应商可从 2022 年 月 日 时起至 2022 年 月 日

时止（北京时间，下同），具体时间以电商平台采购公告时间为准，登陆电子商务平台进行报名。

4.2 采购文件下载：通过电子商务平台下载采购文件，采购文件费：0元。

5. 响应文件的递交

5.1 供应商应按采购文件规定的递交截止时间前登陆电子商务平台，完成响应文件的传输递交，递交截止时间前未完成响应文件递交的视为放弃谈判资格。

5.2 递交时间截止后，在电子商务平台开启响应文件。

5.3 响应文件的递交截止时间：2022 年 月 日 时 分，具体时间电商平台采购公告时间为准；响应文件解密开始时间：同递交截止时间。

6. 发布公告的媒介

本次采购公告在电子商务平台（<http://ec.chng.com.cn/>）发布。因轻信其他组织、个人或媒介提供的信息而造成的损失，采购人、采购代理机构概不负责。

7. 联系方式

采 购 人：	<u>四川华能康定水电有限</u> <u>责任公司、四川华能泸定</u> <u>水电有限公司</u>	采购代理：	<u>中国华能集团有限公司北京</u> <u>招标分公司</u>
地 址：	<u>成都市人民南路 47 号华</u> <u>能大厦</u>	地 址：	<u>北京市昌平区北七家镇七北</u> <u>路 10 号</u>
邮 编：	<u>610041</u>	邮 编：	<u>/</u>
电 话：	<u>028-82945266</u>	电 话：	<u>400-010-1086 转 8404</u>
电子邮箱：	<u>758489452@qq.com</u>	电子邮箱：	<u>hnzbcd@163.com</u>
联 系 人：	<u>唐女士</u>	联 系 人：	<u>张女士</u>

第二章 供应商须知及前附表

供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
2.1	采购人	详见第一章采购公告/采购邀请函
4.1	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织
6.1	采购文件的澄清、修改、补充	供应商需在 / 年 / 月 / 日前发出澄清问题（时间以电子商务平台为准），采购人将在收到澄清后 24 小时内回复。
7.6	知识产权	供应商应承诺所提供的服务、设计方案或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。 本项目供应商研究服务、设计方案或其任何一部分的最终成果的知识产权归甲方所有，供应商可以作为业绩推广使用。
10	报价货币	<input checked="" type="checkbox"/> 人民币 <input type="checkbox"/> 其他
9.6	最高限价	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，最高限价： 投标人投标报价高于最高限价的，则其投标文件将按无效投标文件处理。
9.7	采购代理服务费用	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，服务费收取标准： (1) 询比价采购代理服务费，取费按类型（工程、货物或服务）、分标段（包）参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号）中规定的计费原则标准计取。 (2) 竞争性谈判和与外部供应商进行的单一来源谈判非招标采购代理业务参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号）中规定的标准收取。 (3) 与集团公司内部供应商进行的单一来源谈判，按照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号）中规定收费标准的 60%收取。 采购代理费由供应商依据以上标准计算计入报价，但不单独列项，中标后由成交供应商一次性向招标代理机构支付采购代理费。 户名：中国华能集团有限公司北京招标分公司 招标代理开户行：交通银行北京市分行营业部 中标服务费汇入账号：6550010113658 电汇时请备注注明：华能四川服务甘孜州形象宣传片制作项目服务费 ※提示：请成交人于结果通知发出后 3 天内自觉缴纳采购代理服务费。
11.1	响应保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，按照以下方式： 响应保证金的金额： 响应保证金的形式： 响应保证金的递交截止时间为： 年 月 日 时之前 开户银行及账号如下： 账户名称： 开户银行： 账 号：



12.1	采购有效期	自响应文件递交截止时间起 120 个日历日
13	响应文件递交截止时间及地址	响应文件递交截止时间：__/__/__年__/__/__月__/__/__日__/__/__时__/__/__分（实际以电子商务平台为准）
16.1	开启响应文件	开启响应文件开始时间：__/__/__年__/__/__月__/__/__日__/__/__时__/__/__分（时间同响应文件递交截止时间）
17.1	评审办法	<input type="checkbox"/> 经评审的最低价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评估法
16.2	谈判时间及地点	谈判开始时间：__2022__年__/__/__月__/__/__日__/__/__时__/__/__分（时间另行电话通知） 谈判地点：远程线上
21.3	履约担保	<input checked="" type="checkbox"/> 不提供 <input type="checkbox"/> 提供
22	其他需要补充的内容	详见 22.1-22.4

备注：供应商须知前附表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

1. 适用范围

本采购文件仅适用于本项目公告/邀请函中所述项目。

2. 定义

2.1 采购人：指依法提出采购项目进行采购的法人或其他组织，采购人及联系方式见供应商须知前附表。

2.2 供应商：指响应竞争性谈判采购，参与竞争性谈判的法人或其他组织。

2.3 成交人：指最终被授予合同的供应商。

3. 谈判费用

供应商应承担与其参加竞争性谈判有关的所有费用。不论谈判过程和结果如何，供应商应自行承担所有与参加竞争性谈判有关费用，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

4. 现场踏勘

4.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

4.2 供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

4.3 采购人在踏勘现场中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，仅供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

5. 采购文件的构成

5.1 采购文件由下列文件以及在竞争性谈判采购过程中发出的修正和补充文件组成：

第一章 采购公告

第二章 供应商须知及前附表

第三章 评审办法

第四章 合同条款及格式

第五章 采购需求

第六章 响应文件格式

5.2 供应商下载采购文件过程中，如发现下载不成功或下载的文件格式有误等问题请务必于采购文件发售期内联系电子商务平台客服热线。如果供应商不按上述要求提出

而造成不良后果，电子商务平台不承担责任。

5.3 供应商应认真阅读采购文件中所有的事项、格式、条款和要求等。供应商没有按照采购文件要求提交全部资料，或者响应文件没有对采购文件在各方面都做出实质性响应，可能导致其竞争性谈判被拒绝。

5.4 响应文件一经递交成功即表示供应商确认采购文件的法律效力，并对此采购文件提出的要求做出相应的响应，承担与采购文件要求相适应的民事、经济和法律责任。

5.5 由于供应商对采购文件的误解与疏忽或报价误差，而导致竞争性谈判失败或成交后的任何风险，其责任均由供应商自负。

6. 采购文件的澄清、修改、补充

6.1 任何要求对采购文件进行澄清的供应商，均应在供应商须知前附表规定的时间提出。在谈判截止期前的任何时候，无论出于何种原因，采购人/采购代理机构可主动地对采购文件进行修改、补充。

6.2 采购文件的澄清和修改将以书面形式通知供应商。采购文件的澄清和修改均作为采购文件的组成部分，对供应商具有约束力。供应商应在收到通知后进行确认，如果供应商不予确认，引起的后果由供应商自行承担。

6.3 为使供应商有充分时间对采购文件的修改部分进行研究，采购人可适当延长响应文件的递交截止时间，并以书面形式通知所有购买采购文件的供应商。

7. 编制基本要求

7.1 供应商应在认真阅读，充分理解本采购文件所有内容（包括所有的澄清、修改、补充内容）的基础上，按照“第六章响应文件格式”的要求编制完整的响应文件。

7.2 供应商必须保证响应文件所提供的全部资料真实可信，并接受采购人对其中任何资料在合同最终授予前进一步审查的要求，如若存在供应商利用弄虚作假等不当手段谋取成交的，一经查实，采购人有权予以否决，并保留进一步追究其责任的权利。

7.3 如果响应文件填报的内容不详，或没有提供采购文件中所要求的全部资料及数据，给评审造成困难，责任由供应商自行承担。

7.4 如供应商没有对本采购文件的要求提出偏离，采购人可认为供应商完全接受和同意本采购文件的要求。响应文件对采购文件未提出偏离条款的，均被视为接受和同意。响应文件与采购文件有偏离之处，无论多么微小，均应按采购文件格式要求统一汇总说明。

7.5 供应商只能推荐一个方案参与竞标，采购文件另有要求的，需注明“备选、可

选项”等类似字样加以区分。备选方案不作为评审的依据，只有成交后，采购人才有可能考虑其备选方案。

7.6 知识产权供应商应承诺所提供的服务、设计方案或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。本项目供应商研究服务、设计方案或其任何一部分的最终成果的知识产权归甲方所有，供应商可以作为业绩推广使用。

8. 语言和计量单位

8.1 响应文件及供应商与采购人之间的凡与采购有关的来往信函和文件均使用中文，若其中有其它语言的书面材料，则应附有中文译文，并以中文译文为准。

8.2 除非采购文件中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定的计量单位。

9. 报价

9.1 供应商应按照采购文件规定的内容、责任范围以及采购需求条件进行报价。并按报价部分规定的格式报出分项价格和总价。

9.2 供应商报价应包括供应商成交后为完成采购项目规定的全部工作需支付的一切费用和拟获得的利润，并考虑了应承担的风险。

9.3 供应商必须根据采购文件报价格式进行报价，若供应商提供免费服务，应在响应文件中说明或在报价表中填“免费”，否则视为已包含在总报价中。

9.4 供应商不得低于成本报价。

9.5 响应文件中标明的最终报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

9.6 采购人设有最高限价的，供应商的报价不得超过最高限价，如超过最高限价，将予以否决，最高限价在供应商须知前附表中载明。

9.7 采购代理服务费按照供应商须知前附表规定收取的，采购代理服务费由供应商计入报价，但不单独列项，成交人须一次性向采购代理机构支付采购代理服务费。

10. 报价货币

采用人民币报价，供应商须知前附表有明确规定的除外。

11. 响应保证金

11.1 应提交供应商须知前附表中规定数额和形式的响应保证金，作为其响应文件的一部分，响应保证金的有效期应满足采购有效期的要求。

11.2 任何未按第 11.1 款规定提交响应保证金的，将被视为非实质性响应采购文件

而予以拒绝。

11.3 发生下列情况之一，响应保证金可不予退还：

- (1) 供应商在谈判有效期内撤回其响应文件；
- (2) 供应商被通知成交后，拒绝签订合同（即不按成交时规定的技术服务方案、价格等签订合同）或没有按照要求提交履约担保。

11.4 响应保证金的退还

成交人与采购人签订合同后 5 日内，采购人/采购代理单位向成交人退还扣除代理服务费后的剩余保证金，同时退还未成交供应商响应保证金。

12. 采购有效期

12.1 采购有效期自本采购文件规定的响应文件递交截止时间起生效，并在供应商须知前附表中规定采购有效期内保持有效。竞争性谈判有效期短于这个规定期限的响应文件将被视为非实质性响应而予以拒绝。

12.2 采购人可于采购有效期截止之前要求供应商同意延长有效期。供应商应在规定的时间内以书面答复表示同意，并相应延长响应保证金有效期，此时供应商不能对响应文件进行任何修改；供应商若不同意延长采购有效期，则应在规定的时间内以书面形式给予明确答复，此时供应商被视为自动退出竞争性谈判，响应保证金予以全额退还。在这种情况下，本须知中有关退还和没收响应保证金的规定将在延长后的采购有效期内继续有效。

13. 响应文件递交截止时间及地址

13.1 供应商应在不迟于供应商须知前附表中规定的响应文件递交截止时间前将响应文件递交至电子商务平台。

13.2 采购人将拒绝接受供应商须知前附表规定的响应文件递交截止时间后收到的任何响应文件。

14. 响应文件的修改和撤销

14.1 供应商在递交响应文件后，可以在规定的响应文件递交截止时间之前修改或撤回其响应文件。

14.2 供应商不得在采购有效期内撤销响应文件。

15. 谈判小组

15.1 采购人将按照《中国华能集团有限公司非招标采购管理办法》及有关法律、法规的规定组建三人以上单数的竞争性谈判小组。

15.2 谈判小组负责评审工作，根据采购文件的要求对响应文件进行审查、质疑、评估和比较，出具评审报告，推荐成交候选人。

16. 开启响应文件

16.1 在供应商须知前附表规定的时间开启响应文件。

16.2 供应商须根据供应商须知前附表规定的谈判时间及地点参加谈判。

17. 评审方法

17.1 根据供应商须知前附表规定评审办法进行评审，具体的评审办法按照第三章相应的要求进行。

17.2 竞争性谈判小组将根据采购文件、谈判过程中的实质性要求和最终谈判结果，确定响应文件是否做出了实质性的并且完整的响应。

17.3 竞争性谈判小组对所有实质上响应采购文件要求的响应文件进行详细评审，按照采购文件第三章“评审办法”推荐成交候选人。

18. 确定成交人

采购人按竞争性谈判小组推荐的成交候选人名单确定成交人。

19. 谈判结果公告

采购人确定成交人，谈判结果在电子商务平台进行公告。

20. 成交通知

20.1 采购人向成交人发出《成交通知书》，同时通知所有未成交的供应商。

20.2 《成交通知书》将构成合同的组成部分。

21. 签订合同

21.1 成交人在接到《成交通知书》后，必须在规定的时间内派法定代表人或其授权人到指定地点按谈判双方最终确认的合同条款与采购人签订合同。

21.2 采购文件、成交人的响应文件及评审过程中的有关澄清文件均为签订合同的依

据。

21.3 采购文件中要求成交人提交履约担保的，成交人应在合同规定的时间前根据供应商须知前附表的要求向采购人提交履约担保。

22. 其他需要补充的内容

22.1 响应文件的递交步骤：登陆中国华能集团公司电子商务平台（<http://ec.chng.com.cn/ecmall/>）后，进入竞争性谈判公告，搜索关键字“华能四川”，点击相应项目名称报名。报名成功后，在“我的业务--待报价”中报价，在产品信息项目下输入“含税单价”及“税率”等信息，若报价供应商为小规模纳税人，报价时实际税率与系统不一致时，按报价人实际税率填报含税单价，将税率注明至备注中；并将盖报价单位公章的响应文件彩色扫描件上传至电子商务平台“报价”编辑页面中的“备注与附件”栏，作为报价附件（上传的书面报价文件中含税总金额必须与电子商务系统生成的含税总金额必须一致）；待以上操作确认无误后点“保存并提交”。未上传电子报价文件，电子商务中的报价视为无效。

22.2 成交单位响应文件：成交单位在收到电子商务系统发送的成交通知书后，提供1份纸质响应文件（需与华能集团公司电子商务平台电子递交的响应文件电子版一致）给采购人。

22.3 若参与报价的供应商所报税率不一致，则以不含税价作为评审价进行评审。

22.4 资格审查方式：资格后审。

第三章 评审办法（综合评估法）

一、总则

1. 评审依据

1.1 《中国华能集团有限公司非招标采购管理办法》及相关法律法规；

1.2 采购文件及其有效的补充文件。

2. 评审原则

评审活动遵循“公平、公正、科学、择优”的原则。

二、评审方法

本项目采用综合评估法。

三、评审程序

1. 初步评审

谈判小组对响应文件进行初步评审，评审内容如下：

1.1 供应商资格条件不满足采购文件要求；

1.2 供应商未按采购文件要求提交响应保证金或金额不足（如有）；

1.3 响应文件附有采购人不能接受的条件；

1.4 供应商报价超出最高限价（如有）；

1.5 响应文件没有按采购文件要求签字、盖章的；

1.6 没有在电子商务系统中上传响应文件的；

1.7 报价供应商在本项目中有相互串通报价投标、弄虚作假、行贿等行为的；

1.8 不存在上传数据或响应文件的互联网协议地址（IP 地址）信息检查一致的情况，否则将视为串通投标并否决其投标。

1.9 国家相关法规规定的其它否决条款。

如发生上述条款中的任何一项，视为未对采购文件作实质性响应，不得进入下一步具体谈判过程。

2. 谈判过程

2.1 谈判小组与所有通过初步评审的供应商分别进行谈判。

2.2 谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判，并给予所有参加谈判的供

应商平等的谈判机会。供应商在谈判中做出的承诺构成响应文件的组成部分。

2.3 谈判小组根据供应商的报价及谈判情况，在保证每个供应商得到均等的机会的前提下可要求供应商进行多轮报价。

2.4 谈判结束后，谈判小组应要求所有供应商在规定时间内提交最终报价。最终报价是供应商响应文件的有效组成部分。

3. 详细评审

详细评审包括商务、技术和最终报价评审。

3.1 商务评审，响应人综合实力比较，详见附表 1: 商务评审表。

3.2 技术评审，主要包括技术方案对比，详见附表 2: 技术评审表。

3.3 价格评审，详见附表 3: 价格评审办法。

综合得分按下面公式计算。

技术部分 A: 满分 100 分，权重 K1 45 % ；

商务部分 B: 满分 100 分，权重 K2 10 % ；

评标报价 C: 满分 100 分，权重 K3 45 % ；

综合得分=A×K1+B×K2+C×K3

4. 评审报告

4.1 在评审各阶段的结论，如评委有不同意见，按少数服从多数的原则得出最终评审结论。

4.2 谈判小组完成评审工作后，向采购人提出书面评审报告。如果谈判小组成员对评审报告有异议，可以书面方式阐述其不同意见和理由。谈判小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审报告，评标委员会应当对此做出书面说明，并记录在案。

四、推荐成交供应商

谈判小组对各响应人商务、技术、价格进行了全面评审和评分，根据综合评分由高到低的顺序，推荐 1 至 3 名候选成交供应商。

附表 1: 商务评审表。

附表 2: 技术评审表。

附表 3: 价格评审办法。

附表 1:商务评审表

序号	评审内容	评审标准	分值
1	企业综合实力	最近一年度营业收入：盈利：最近一年营业收入 \geq 900万元，得（6分）；500-900万元得（4分）； \leq 500万元得（3分）。 不盈利：得0分。	6
		企业人数 \geq 15人，得（3分）；8-15人，得（2分） 企业人数 \leq 8人，得（1分）。	3
		最近一年财务报表资产总额 \geq 1000万元，得（6分）；600万元-1000万元得（4分）； \leq 600万元，得（3分）。	6
2	类似业绩	2017年以来，统计投标供应商满足资格审查条件的类似业绩数量，设定3个为基准值，得25分。 每增加1个满足要求的业绩，加1分，满分30分。 类似项目业绩：指资格审查中的类似项目业绩。	30
3	作品获奖情况	作品曾获国家级奖项，每1项得4分； 作品曾获省部级奖项，每1项得3分； 作品曾获地市级奖项，每1项得2分	20
4	付款方式	与采购人的付款方式未提出偏差得10分，每提出一处，扣5分，扣完为止。	10
5	投标文件完整性	（1）完全响应招标文件要求，投标文件编制条理清楚、完整性强，得20-25分； （2）响应招标文件要求，投标文件编制条理较清楚、完整性较好，得13-20分（含）。 （3）招标文件响应一般，投标文件编制顺序混乱、完整性一般，得10-13分（含）。 （4）算术性计算错误或招标文件要求的资料或格式存在漏项、缺项、非实质性保留或偏离。每发现一项（次）扣2分。	25
合计			100

附表 2:技术评审表

序号	审查内容	评审标准	分值
1	对项目的认识	1. 项目背景分析、认识和理解难点分析针对性优秀的得 25-30 分; 2. 项目背景分析、认识和理解难点分析针对性较好的得 20-25 分; 3. 项目背景分析、认识和理解难点分析针对性一般的得 15-20 分。	30
2	项目实施方案	1. 投标人提供服务创意策划、设计思路、服务文案编制全面, 功能全, 有针对性, 切合项目特点要求的得 18-20 分; 2. 投标人提供服务创意策划、设计思路、服务文案编制较全面, 功能较全, 较有针对性, 较切合项目特点要求的得 15-18 分; 3. 投标人提供服务创意策划、设计思路、服务文案编制一般, 功能一般, 针对性一般, 切合项目特点要求一般的得 12-15 分。	20
3	方案设计	1. 投标人提供方案设计配套齐全; 创意策划与项目需求结合度高; 方案设计效果图的视觉呈现和效果体现完美; 主线非常明晰, 主题非常突出; 设计美观度高, 符合发电企业形象; 充分展示公司所处行业特征、区域特点、企业特色、企业影响力企业形象的得 25-30 分。 2. 投标人提供方案设计配套较齐全; 创意策划与项目需求结合度较高; 方案设计效果图的视觉呈现和效果体现较完美; 主线较明晰, 主题较突出; 设计美观度较高, 符合发电企业形象; 较好展示公司所处行业特征、区域特点、企业特色、企业影响力企业形象的得 20-25 分。 3. 投标人提供方案设计配套一般; 创意策划与项目需求结合度一般; 方案设计效果图的视觉呈现和效果体现一般; 主线一般, 主题一般; 设计美观度一般, 符合发电企业形象; 展示公司所处行业特征、区域特点、企业特色、企业影响力企业形象一般的得 15-20 分。	30
4	进度控制措施	根据投标人采购文件要求编制进度计划, 工作强度合理, 关键时间节点控制及保障措施的可靠。优秀的得 9-10 分, 较好的得 7-9 分, 一般的得 5-7 分。	20
合计			100 分

附表 3: 报价部分审查

序号	项目	评分标准
1	评审基准价	所有有效最终报价的最低报价
2	最终报价得分	最终报价与评审基准价一致时得 100 分，每比评审基准价高一个百分点扣 <u>1</u> 分。不足一个百分点按插入法计算，小数点后保留两位。本项得分扣完为止。

第四章 合同条款及格式

一、合同协议书

合同名称：华能四川服务甘孜州形象宣传片制作项目

合同编号：

四川华能康定水电有限责任公司（以下简称发包人）**华能四川服务甘孜州形象宣传片制作**采购项目，经采购，确定_____（承包人名称）为**华能四川服务甘孜州形象宣传片制作项目**的承包人。双方达成如下协议，并签订本合同书。

1.本合同的合同含税总价为：人民币_____（大写）_____元（¥_____元），不含税价为人民币_____（大写）_____元（¥_____元），税率为_____%其价格详见价格表，合同在实施过程中，如果国家出台新的税务政策，合同双方应严格遵守不含税价不变的原则，按照新政策中规定的适用税率重新调整合同价格。

2.本合同书中所用的词语涵义与本合同《合同条款》中所列的词语涵义相同。

3.本合同包括下列文件，下列文件组成本合同不可分割的部分，并具有法律效力。组成合同的各项文件应互相解释、互为说明。合同文件如有矛盾时，以签字时间后者为准，同时签署的合同文件以排序前者为准。除合同书另有规定外，解释合同文件的优先顺序如下：

（1）合同协议书（含补充协议及在本合同履行过程中经双方确认的组成合同的其它书面文件）；

（2）成交通知书

（3）响应文件

（4）合同条款及附件

（5）技术标准及要求

（6）签订合同后，甲方审查批准的乙方提供的施工方案及技术文件；

（7）采购文件以及采购阶段采购人对乙方的澄清和修改文件；

（8）评审阶段对谈判小组的澄清、说明或补正；

（9）经双方确认进入合同的其它文件。

4.乙方保证按照合同文件的规定，按时提供合格的合同技术文件和服务，全面完成各项承包工作，并承担合同文件规定的乙方的全部责任、义务和风险。

5.甲方保证按照合同文件的规定按时付款，并承担合同文件规定的甲方的全部责任、义

务和风险。

6.合同任何一方未能取得另一方同意，不得将合同的任何权利和义务转让给第三方。

7.本合同书经双方法定代表人或其委托代理人签字并分别加盖合同专用章后生效。

8.本合同书一式肆份，其中甲方执贰份，乙方执贰份。

9.在乙方完成项目所有合同工作范围规定的工作后，合同货款结清，甲方已签发全部合同所要求服务完成证书，合同双方均未遗留按合同规定应履行的义务时，本合同自然终止。

甲方：四川华能康定水电有限责任公司 乙方：_____

法定代表人（或委托代理人）： （签名） 法定代表人（或委托代理人）： （签名）

联 系 人：

联 系 人：

地 址：成都市人民南路 4 段 47 号

地 址：

电 话：

电 话：

传真：

传 真：

邮政编码：610041

邮政编码：

开户银行：建行甘孜州分行营业部

开户银行：

开户名称：四川华能康定水电有限责任公司

开户名称：

帐 号：51001808636050612728

帐 号：

二、合同条款

1. 定义和解释

除另有专门说明的以外，下列名词定义和解释如下：

1.1. 甲方：四川华能康定水电有限责任公司，全权负责本合同项目事宜，或称为“发包人”。

1.2. 乙方：与发包方签订合同的中标单位，或称为“承包人”。

2. 转让与分包

乙方不得将本合同任何部分转让与分包。否则，视为乙方违约。

3. 合同范围及内容

3.1 华能四川服务甘孜州形象宣传片制作项目，属于项目策划、拍摄、后期制作一体化工程，包括对整个项目的总体策划、视频拍摄、视频制作等内容。

企业宣传片拍摄制作要求，详见《第五章 采购需求》

3.2 成果要求

结合设计方案成果内容，提出拍摄主要成果要求如下：

(1) 摄制 5-8 分钟电视宣传片一部。

(2) 短片中文配音，汉语字幕。

(3) 成片画面分辨率不低于 1920×1080 像素。

(4) 在合同签订后 15 日历天内完成方案优化报发包人审定，方案确定后 15 日历天内完成拍摄，后期制作 20 日历天。

(5) 成片须在中国能源电视台、西南能源观察进行展播，并推荐报送“能源奥斯卡”全国能源行业优秀影视作品评选。

3.3 工程施工安全责任考核

见合同附件 1.《生产外包工程安全环保协议》。

4. 合同生效及终止

4.1. 本合同经合同双方法定代表人或被授权人签名，并分别盖双方单位公章后生效。

4.2. 本合同有效期至双方均已完成合同项下各自的义务。

4.3. 乙方不得将合同规定的应履行的责任全部或部分进行转让或分包。

4.4. 在乙方完成合同约定的全部工作内容，甲方付清合同价款后，合同自行终止。

5. 履约担保

无。

6. 合同价格及付款方式

6.1. 合同价格

合同总价为固定总价，包括乙方为完成本合同规定的工作所承担的全部费用，包括成本（含知识产权，工作人员餐食、住宿、交通、保险等）、税金、利润等，并考虑了应由乙方承担的义务、责任和风险所发生的费用，本合同以人民币支付。如果国家出台新的税务政策，保持不含税价款不变，按照新政策中规定的适用税率重新调整合同价款。

6.2. 付款方式

6.2.1 乙方提交成片（甲方认可）后 20 个工作日内，甲方收到乙方提交的合同全额增值税专用发票，支付合同含税总价 70%的款项；

6.2.2 乙方将成片在中国能源电视台、西南能源观察进行展播，并推荐报送“能源奥斯卡”全国能源行业优秀影视作品评选后 20 个工作日内，甲方向乙方支付合同剩余款项（合同含税总价 30%）

6.2.3 付款需提供如下材料：

- ①乙方提交的支付申请；
- ②增值税专用发票；
- ③付款等额的收据。

7. 技术要求

详见采购文件《第五章 采购需求》。

8. 双方的权利和义务

8.1. 甲方有义务按合同约定向乙方支付合同款，提供乙方开展工作必要的协助。

8.2. 乙方须按约定完成合同约定的全部工作的验收，并出具正式的验收报告。

8.3. 当因乙方原因造成甲方合同范围的质量问题或发生故障时，乙方须在接到甲方通知后 24 小时内提出解决方案并到达现场进行检查维修。

9. 合同文件和资料的保密

9.1. 未经合同双方事先书面同意，任何一方不得将对方提供的合同、任何规程规范、图纸和资料等泄露给履行合同雇员以外的任何人。提供给履行合同雇员的文件资料也应加以保密。

9.2. 未经合同双方事先书面同意，任何一方不得将上述规定的对方的任何文件或资料用于履行本合同目的以外的其它用途。

10. 违约责任

10.1. 一切违背合同文件的行为即称为违约。一方违约造成对方经济损失的，按合同文件的规定支付违约金。

10.2. 一方因对方违约造成经济损失时，应按合同文件规定计算或协商违约金额度，书面通知对方，15 日内不提出异议时则生效。

10.3. 如甲乙双方无较大违约责任，而一方中途撤销合同（不可抗力除外），撤销合同的一方应向另一方赔付违约金，违约金为本合同价款总额的 30%，并赔偿因此给对方造成的经济损失。

10.4. 在合同履行期间，甲方未按照合同约定的时间向乙方付款，应按照中国人民银行有关延期付款的约定向乙方偿付逾期付款的滞纳金。

11. 争议的解决

11.1. 在本合同履行过程中，合同双方若发生争议时，双方应尽量通过友好协商解决。若协商后仍不能达成协议时，如协商调解不成时，可向签约地仲裁委员会申请仲裁。

11.2. 本合同仲裁委员会为成都仲裁委员会。

11.3. 在进行仲裁期间，除提交仲裁的事项外，合同双方仍应继续履行本合同。

12. 知识产权

乙方应承诺所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

本项目乙方研究服务的最终成果的知识产权归甲方所有，乙方可以作为业绩推广使用，如参加行业评选等，但使用前要经过甲方书面同意，否则视为侵权，应承担一切赔偿责任。

13. 无产权瑕疵条款

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

14. 严禁贿赂

在本合同实施过程中，严禁承包人用行贿、送礼和类似的不正当手段谋取不正当的利益（如额外的费用等），一经发现，发包人有权对有关的当事人员进行追查和处理，构成犯罪的将报送司法部门追究其刑事责任。并且，因此而造成的一切损害、损失均由承包人承担。

15. 其他

15.1. 乙方履行本合同的交通、食宿等自理。



15.2. 本合同书一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，具有同等法律效力。

15.3. 本合同未尽事宜，由双方协商解决。

附件 1:

华能四川服务甘孜州形象宣传片制作项目 安全生产管理协议

主合同编号:

发包方(以下简称“甲方”): 四川华能康定水电有限责任公司

承包方(以下简称“乙方”):

甲乙双方根据合同约定,为贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”方针,明确双方的安全责任,确保施工全过程的人身、设备和电网安全,根据国家有关法律法规,遵循平等协商的原则签订安全协议。

1. 总则

1.1. 双方均应认真执行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针,落实各自的安全责任,查找事故隐患并采取相应措施,共同做好现场的安全、健康、环保工作,避免事故的发生,提高安全管理水平。

1.2. 双方应加强对违章指挥、违章作业的管理,充分发挥安全保证体系和安全监督体系的作用,共同遵守国家的安全法律法规,认真执行国家、行业、企业标准。

1.3. 甲方对在安全生产施工过程中做出突出贡献的乙方先进集体和个人进行表彰奖励,对存在的安全生产违规、违章行为进行处罚,奖惩办法按甲方的有关规定执行。乙方必须根据本单位的具体情况制定相应的奖惩制度并严格执行。

1.4. 甲乙双方各级人员,必须熟悉、执行华能集团公司《电力安全工作规程》(热力和机械部分)(电气部分);《电力设备典型消防规程》等,以及各自企业安全技术管理规程。

1.5. 甲乙双方指派安全代表负责与对方联系安全方面的工作。双方应以工作联系单、通知、传真、电话等方式联系对方,双方在接到对方的联系时,应于24小时内予以响应。

1.6. 安全协议与项目合同具有相同的法律效力,甲、乙双方都受本协议的约束。

2. 外包工程安全目标

2.1. 总体目标: 零事故、零伤害、零污染;

2.2. 具体目标:

- 1) 杜绝重伤、死亡事故的发生;
 - 2) 安全隐患整改率必须保证在时限内达到100%，杜绝出现重大隐患;
 - 3) 不发生火灾事故，火险隐患整改率必须保证在时限内达到100%;
 - 4) 保证外包工程建设、检修或调试期间不损坏电厂的设备、设施，不影响电厂正常生产运行。
3. 甲方安全工作的权利、义务
 - 3.1. 有权对乙方安全资质进行审查：
 - 1) 有权审查乙方是否具备政府有关部门颁发的安全资格证书。
 - 2) 有权审查乙方是否具备有效的营业执照、施工资质证书、法人代表资格证书、安全生产许可证和近三年的安全施工记录。
 - 3) 有权审查乙方安全管理机构及其专、兼职安全管理人员是否符合要求。
 - 4) 有权审查乙方保证安全施工的工器具、防护设施、用具等能否满足安全的要求。涉及定期试验的工器具、绝缘用具、安全防护用品都应出具有检测、试验资质部门核发的检验报告。
 - 5) 有权审查乙方施工人员的居民身份证、户口暂住证、健康证等身份证明。
 - 6) 有权审查乙方特种作业人员是否持有有效的《特种作业操作证》。
 - 3.2. 开工前对乙方的项目负责人、工程技术人员和安全人员进行涉及合同约定工作项目的安全技术交底，并作相关的记录。
 - 3.3. 在有危险性的生产区域（指存在触电、高处坠落、爆炸、起重伤害、中毒和窒息、机械伤害、火灾、灼烫等危险可能引起人身伤亡和设备事故的场所）处作业时，甲方有权审查乙方采取的安全技术措施是否符合现场要求并监督乙方实施。按照华能集团关于外包工程的管理规定，发包单位（监理单位）、承包单位应安排人员进行全过程旁站监督。
 - 3.4. 落实合同中规定由甲方承担的有关健康安全环保、劳动保护等事宜。
 - 3.5. 负责对乙方人员进行入场前三级安全教育，考试成绩不合格者，不许进入施工现场。
 - 3.6. 对特殊作业、危险作业的施工项目，甲方和监理单位有权督促乙方编制“三措两案”、填写特殊作业措施票并监督其实施。
 - 3.7. 甲方负责组织的安全检查和隐患排查活动，乙方应派有关人员参加，对查出

的问题，乙方应及时做好整改落实工作。

3.8. 甲方或监理单位的安全人员可随时深入施工现场，检查、指导、监督乙方的安全工作，纠正违章行为。对乙方人员在施工中的任何不安全行为有权责令其立即停止工作。

3.9. 甲方应建立健全工程项目的安全生产考核机制，制定考核办法，对乙方进行安全生产考核和奖惩。

3.10. 甲方有权不定期对乙方参与施工的人员进行安全知识和安全工作规程抽考，对乙方的安全教育培训工作进行检查监督。

3.11. 根据甲方规定，在进行工程竣工验收决算时，必须经甲方安全部门会签后，才能支付乙方的工程尾款。

3.12. 有关乙方提供的书面材料、各种有效资质副本、证件复印件、考试成绩单等资料，甲方负责保存至工程完工后12个月。

3.13. 项目完成后，甲方负责对乙方在本项目中的安全绩效进行考核并形成评价报告，把评价报告反馈给乙方。

4. 乙方安全工作的权利、义务

4.1. 乙方对承包工程施工全过程的安全工作负全面责任，承担包括但不限于由于自身管理不善或因乙方员工过错所造成的人身伤亡、设备和工程质量事故、火灾以及一切责任事故的全部责任，且不应为此增加甲方费用或延迟施工进度。

4.2. 乙方必须认真贯彻执行国家有关安全的方针、政策、法律、法规及电力建设安全工作规程、规定，遵守甲方有关安全管理的规章制度，服从甲方及监理的管理、监督和指导，对甲方及监理单位提出的整改意见必须及时整改，实行闭环管理。

4.3. 乙方必须具备下列条件：

1) 有胜任承包工程管理的项目领导班子，项目负责人、工程技术人员和工人，安全施工的技术等级必须满足所承接工程的需要。

2) 能准确理解和执行甲方提供的有关安全技术规程制度和施工图纸、质量要求、工艺要求等技术文件，有施工组织设计、安全计划和分项工程安全施工措施。

3) 施工机械、工器具及安全防护设施、安全用具等必须满足施工需要及安全需要。

4) 乙方应按照甲方的要求配置安全生产管理机构和安全管理人员。

4.4. 乙方应定期召开安全会议，并向甲方通报会议、文件等内容。

4.5. 在开工前，乙方必须按照安全管理的要求，向监理单位和甲方提交项目开工报告、安全计划书，安全计划书必须经监理单位和甲方审查合格后，方可付诸实施。

4.6. 施工现场的安全工作由乙方负责，发生人身、设备等事故，应立即用电话等方式报甲方和监理单位，严禁弄虚作假、隐瞒不报。报告流程如下：

1) 乙方在施工过程中发生电网和设备事故或危及生产运行的不安全情况时，应立即报告甲方和监理单位，并积极配合调查。

2) 乙方人员在施工中发生人身伤亡事故，**必须立即报告甲方和监理**，当地政府安全监督部门、公安部门、工会协调处理，并由乙方归口统计上报。

3) 在施工过程中，因乙方过错造成甲方的人身伤害、设备损坏及火灾等事故，由乙方承担全部责任，并负责赔偿甲方的全部经济损失。

4.7. 乙方在工作中应主动接受甲方的安全检查和监督。因乙方的责任造成设备停运、火灾及人身伤害等不安全事件，必须接受甲方的考核。对情节严重的，甲方有权终止该工程项目合同，法律后果由乙方承担。

4.8. 乙方所有进入施工现场的人员都必须头戴安全帽、身穿统一工作服装、佩戴上岗证，无证者、未戴安全帽者、穿戴不规范者不允许进入施工现场。

4.9. 开工前，乙方应组织人员对施工区域、作业环境及使用甲方提供的设施设备、工器具等进行检查，确认符合安全要求。在施工中乙方应定期组织好现场的安全检查，及时发现隐患并进行消除，对于单方面无法消除的重大隐患应及时通报甲方。

4.10. 乙方必须及时足额提供安全文明施工所需的资金，满足项目实施各阶段安全管理的要求。在施工现场必须设置安全文明施工责任区，设置标有施工项目名称、施工单位、项目负责人与安全负责人的标示牌。

4.11. 加强主要区域（开挖区和施工区）的安全管理。主要区域要实行封闭式管理，必须设有围栏只允许留一个进出口。作业前，工作负责人负责现场安全措施落实，各种安全设施和标志不得低于甲方《安全设施标志规范》的要求，根据施工进度及时设置，不留任何死角、漏洞。

4.12. 乙方应在施工范围装设临时围栏或警告标志，不得超越指定的施工范围进行施工，禁止无关人员进入施工现场。未经甲方同意，乙方不得擅自使用与施工无关的甲方设施设备；不得擅自拆除、变更甲方防护设施及标志。

4.13. 乙方施工过程中需使用电、汽、气、水源，应事先与甲方取得联系，不得私

拉乱接。

4.14. 乙方需要进入另一个施工单位的责任区内施工，必须服从责任区单位的管理，并履行互保协议等相关手续。

4.15. 乙方在工作过程中不得随意更换工作人员，确需更换工作人员的须征得甲方同意，并按本协议之约定履行安全教育、考试手续。

4.16. 乙方必须遵守国家 and 地方关于生产安全、劳动用工、劳动保护法律法规及规章制度，保证其用工的合法性。不得雇佣童工、未成年工和老弱病残人员，所有人员入场前必须到卫生部门办理健康证（或进行体格检查，确保身体健康），复印件报甲方安全部门审查备案。

4.17. 乙方必须按照国家规定为从业人员办理工伤保险、意外伤害保险等相关保险，为员工配备合格的劳动防护用品、安全用品、用具。涉及定期试验的工器具、绝缘用具、安全防护用品，都应出具有检测、试验资质部门核发的检验报告。

4.18. 乙方应按照法律法规、安全体系和安全计划的要求做好环境保护工作，对有毒有害的废弃物进行妥善处理，实施职业病防治措施。

4.19. 乙方应识别作业过程中的危险有害因素，制订相应的应急救援计划，并组织人员开展培训、应急演练，保证应急救援计划的有效性。

4.20. 办理上岗证时需向甲方提供员工名册，注明所有人员的年龄、文化程度、身体健康状况等内容。

4.21. 乙方不得将工程进行转包或擅自将工程进行分包。

5. 违约责任

5.1. 由于甲方或乙方过错造成对方或第三方的人身伤害、设备损坏等事故，由责任方承担相应责任，并赔偿对方或第三方因此造成的全部经济损失。

5.2. 由于乙方自身原因发生人身死亡事故，或者发生人身或设备事故且整改不到位的，或者承包单位年度考核不合格时，应立即无条件终止合同，清退承包单位，并将承包单位（乙方）列入黑名单，同时在甲方系统内进行通报。

5.3. 不可抗力造成的事故、损失，由受损方自行组织处理并承担相应的损失。

5.4. 凡在施工中由乙方原因发生不安全事故时，经事故调查组认定责任由乙方负责的，造成的全部经济损失由乙方自行承担。若造成甲方损失，损失的费用仍由乙方承

担，同时乙方还应承担其他相关责任。

5.5. 发生由于乙方责任造成甲方机械设备损坏、火灾、交通、环境污染和垮（坍）塌事故，给甲方造成的经济损失从乙方的工程款中扣除，并以书面形式通知乙方。

5.6. 对乙方人员在工作过程中的违章、违规行为进行处罚的，罚款部分从乙方的工程款中扣除，并以书面形式通知乙方。

5.7. 合同履行中，发现乙方提供的有关资质材料无效，甲方有权解除合同，并由乙方承担由此造成的一切损失，处罚从工程款中扣除。

5.8. 其它违约行为按国家、电力行业有关安全生产的规定执行。

6. 事故报告、调查、统计的规定

6.1. 对在施工过程中发生的人身伤害、生产设备损坏、火灾等事故应根据国务院第493号令《生产安全事故报告和调查处理条例》等相关规定进行调查，严格按照“四不放过”的原则处理。

6.2. 发生事故时，乙方应立即采取措施控制事故，并立即报告甲方，甲方有责任快速开展事故抢险。乙方对隐瞒、拖延报告事故负责。

6.3. 根据事故调查组的分析结论和责任认定，由负主要责任的一方负责统计、填写事故报告，处理善后事宜。

6.4. 凡乙方负主要责任造成人身伤害和设备损坏、交通、火灾等事故，乙方负责承担法律及经济责任，善后处理由受害方单位负责。

6.5. 凡甲方责任造成乙方人身伤害和设备损坏、交通、火灾等事故，甲方负责承担法律及经济责任，善后处理由乙方负责。

7. 其它

以下资料作为本协议附件：

1) 乙方的相关资质证明材料（企业的营业执照、资质证书、安全生产许可证、近三年安全施工记录等）；

2) 乙方项目经理、安全人员的岗位资格证书；

3) 乙方特种作业人员操作资格证书；

4) 乙方所承包工程项目的安全计划；

5) 乙方大型独立项目的施工组织设计；

6) 乙方人员的花名册（注明所有人员的年龄、文化程度、身体健康状况、考试成绩等）；

7) 甲方有关安全管理体系方面的管理程序、标准和规定。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

企业主要负责人(签字):

企业主要负责人(签字):

或者委托代理人(签字):

或者委托代理人(签字):

电话:

电话:

年 月 日

年 月 日

第五章 采购需求

一、项目概况

华能四川能源开发有限公司所属的华能康定公司、华能巴塘公司、华能泸定公司、华能道孚公司电站项目位于四川省甘孜州境内，最远的项目距成都市约 700km，现拟开展华能四川服务甘孜州形象宣传片项目，项目主要内容为宣传片拍摄制作。本项目资金来源为自筹，其中四川华能康定水电有限责任公司资金占比 53.49%，四川华能泸定水电有限公司资金占比 46.51%，本项目为统采分签项目，中标单位分别四川华能康定水电有限责任公司、四川华能泸定水电有限公司两个单位按资金分摊比例签订合同。

项目地点：华能康定公司鸳鸯坝生活区、小天都电站、冷竹关电站、拉拉山电站、硬梁包水电站、华能泸定公司临时营地、道孚县等

本项目为宣传片拍摄制作项目。

二、采购范围

华能四川服务甘孜州形象宣传片制作项目，属于项目策划、拍摄、后期制作一体化工程，包括对整个项目的总体策划、视频拍摄、视频制作等内容。

项目地点：甘孜州康定市、甘孜州巴塘县、甘孜州泸定县、甘孜州道孚县等；

本项目为宣传片拍摄制作项目，反映华能服务甘孜州情况；

计划工期：承包人在合同签订后 15 日历天内完成方案优化报发包人审定，方案确定后 15 日历天内完成拍摄，后期制作 20 日历天；

主要内容：

华能四川服务甘孜州形象宣传片，包括但不限于收集图文资料，室内外拍摄、素材剪辑、配音配乐、三维动画、特效包装等工作。

三、项目内容及要求

华能四川服务甘孜州形象宣传片制作项目，策划、拍摄、后期制作一体化工程；视频拍摄制作等内容，其方案要确保电站日常工作不受本项目影响。

设计内容及技术要求

1.企业宣传片拍摄制作。

1.1 宣传片基本要求

- (1) 摄制 5-8 分钟电视宣传片一部。
- (2) 短片中文配音，汉语字幕。
- (3) 成片画面分辨率不低于 1920×1080 像素。
- (4) 在合同签订后 15 日历天内完成方案优化报发包人审定，方案确定后 15 日历天内完成拍摄，后期制作 20 日历天。
- (5) 成片须在中国能源电视台、西南能源观察进行展播，并推荐报送“能源奥斯卡”全国能源行业优秀影视作品评选。

1.2 制作单位要求

- (1) 制作单位需具备承担制作高水平形象宣传片的技术和人才实力。
- (2) 负责形象片中解说词创作、摄像，作者及播音员适合本片的特点与要求，具有相应的能力和工作经验。

1.3 拍摄要求：供应商所提供的设备等参数应不低于以下所列举的参数

- ①拍摄重点区域：甘孜州康定市、甘孜州巴塘县、甘孜州泸定县、甘孜州道孚县，画质为 4K。
- ②宣传片拍摄除导演外，制作团队人员至少包括总策划 1 人、文案 1 人、摄像师 3 人、无人机摄像师 1 人、3D 设计师 1 人、视频剪辑师 1 人、后期制作工程师 2 人，且具有专职灯光师、录音师、剧务场工、化妆等工作人员；项目组团队中，至少有三人具备相关资格证书。
- ③宣传片拍摄时间 15 个日历天内全部人员及设备均在甘孜州。
- ④前期设备：支持 4K 分辨率的超清单电机（约 2429 万像素，全画幅 CMOS 传感器，15 级动态范围，10 比特颜色位深，iso100-51200 高感，4K HDR 高动态视频拍摄）、8K 分辨率的数字摄像机（61M 有效像素，CFAST 2.0 存储器，全画幅 CMOS 传感器，14 级动态范围，12 比特颜色位深，双原生 ISO400/1250，手动 iso400~125000，）、航拍摄像机（4/3 CMOS 哈苏相机，12.8 级动态范围，24mm 等效焦距，VDAF 对焦技术，5.1k 视频录制，）、专业灯光组（无线控制，高速回电，色温 5600±200K，色温宽容度±100K，）、轨道（高强度不锈钢，凹凸结构街头）、摇臂、现场专业收音设备（XYH-6 X/Y 话筒，灵

敏度-41dB/Pa, 最大输入声压 136dB SPL, WAV 格式采样率 44.1/48/96kHz, 比特率 16/24, MP3 格式采样率 44.1kHz, 比特率 48/56/64/80/96/112/128/160/192/224/256/320kbps) 等。

⑤后期设备及配套：后期设备及配套：采用 32 核(7nm 工艺, zen3 架构, 72m 缓存, 基础频率 3.4G, 加速频率 4.9G), 128G 内存 (DDR4 3200M 高频率) 工作站级别的专业后期制作平台, 专业制作精细剪辑/动画/特效、版权配乐+音效、专业配音员 (专家级)。

⑥成片：视频质量达到超、高清技术标准, 配音演员配音达到甲方要求, 实景和效果处理 (包括部分特效包装) 有效结合。

a 清晰度：高清, 分辨率不低于 1920*1080, 长宽比为 16:9。

b 时长：时长为 5-8 分钟左右

c 帧数：不低于 25 帧/秒。

d 配音配乐：配音清晰, 配乐合理, 音乐音效处理, 人物对白处理等无差异。

e 字幕：字幕完整无偏差; 按要求提供字幕。

f 技术处理：画面剪辑得体、画面调色、配音配乐、特效包装, 做到画面精美, 文案详实, 画面清晰, 配音流畅。

⑦视频压缩格式及技术参数：

a 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10)编码、支持二次编码、不包含字幕的 MOV、MP4、wmv 格式。

b 视频分辨率：分辨率不低于 1920*1080。素材的视频分辨率应统一, 不得标清和高清混用。

c 视频画幅宽高比：前期采用超清 16:9 拍摄, 各素材应统一画幅的宽高比, 不得混用。

d 视频帧率不低于 25 帧/秒。

e 扫描方式采用逐行扫描。

⑧音频压缩格式及技术参数：

a 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式。

b 采样率 48KHz。

c 双声道, 做混音处理。

四、项目成果

结合设计方案成果内容，提出拍摄主要成果要求如下：

1.响应方案阶段需按照成果要求完成响应方案初步设计，待中标后完善细化拍摄方案；

2.设计方案达到采购人要求，必须通过采购人的审查；

3.宣传片要求

（1）摄制 5-8 分钟电视宣传片一部。

（2）短片中文配音，汉语字幕。

（3）成片画面分辨率不低于 1920×1080 像素。

（4）在合同签订后 15 日历天内完成方案优化报发包人审定，方案确定后 15 日历天内完成拍摄，后期制作 20 日历天。

（5）成片须在中国能源电视台、西南能源观察进行展播，并推荐报送“能源奥斯卡”全国能源行业优秀影视作品评选。

五、商务要求

本项目计划服务期 50 天，承包人在合同签订后 15 日历天内完成方案优化报采购人审定，方案确定后 15 日历天内完成拍摄，后期制作 20 日历天。

第六章 响应文件格式

华能四川服务甘孜州形象宣传片制作项目

响 应 文 件

寻源汇总号：JT20220762000002

供应商：（盖单位章）

____年__月____日



目 录

- 一、授权委托书
- 二、报价部分
- 三、商务部分
- 四、技术部分

说明：未提供格式的响应文件内容，由供应商自拟。

一、授权委托书

本人（姓名）系（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改 采购项目响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件及委托代理人身份证复印件

注：本授权委托书需由供应商加盖单位公章并由其法定代表人（单位负责人）签字。

供应商：（单位公章）

法定代表人（单位负责人）：（签字）

委托代理人：（签字）

 年 月 日

注：如供应商法定代表人参加采购行为，只需附其身份证复印件。

二、报价部分

1. 报价说明

1.1 本说明应与供应商须知、合同条款等文件一起参照阅读。

1.2 除合同另有规定外，报价应包括供应商为完成本合同规定的工作所承担的全部费用，包括成本（含知识产权）、税金、利润等，并考虑了应由供应商承担的义务、责任和风险所发生的费用。

2. 响应报价表

2.1 报价汇总表（格式）

报价表

单位：人民币

序号	项目	报价 (元)	说明
1	华能四川服务甘孜州形象宣传片制作项目		报价为含税价 税率____%
备注：报价含税费。			

供应商名称：____（盖章）

____年____月____日

2.2 分项报价表，根据采购文件“第五章-采购需求”具体要求进行编制，具体格式自拟。

三、商务部分

商务部分摘要表

供应商名称						
注册地址				邮政编 码		
联系方式	联系 人			电话		
	传真			网址		
股权结构	XX: A%; YY: B%;					
法定代表人	姓名		技术职 称		电话	
技术负责人	姓名		技术职 称		电话	
成立时间			员工总人数:			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资本金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
类似业绩列表						
备注	<p>1. 本项目服务期、质量满足采购文件要求;</p> <p>2. 一旦通知我单位中标,我方将按照采购文件的具体规定与采购方签订合同,并且严格履行合同义务,同意付款按采购文件的要求执行,保证按照规定期限完成本项目;</p> <p>3. 在采购有效期和合同有效期内,总价不调整(国家税收政策变化除外,若国家税收政策发生调整,本项目按不含税金额不变,税金按调整后的税率原则计算)</p>					

后附企业法人营业执照副本、项目经理资质、类似业绩合同扫描件等资料影印件。

供应商全称: _____ (盖章)

日 期: _____

四、技术部分

供应商根据采购需求自行编制，格式自拟，内容包括但不限于：

一、编制依据（含项目的认识）

二、项目概况

三、设计方案

1 企业宣传片拍摄制作

1.1 项目实施方案

1.2 方案设计

1.3 其它部分

四、项目进度保证措施

五、人员及设备配置情况等其它资料