

华能太平驿公司 2022 年企业文化  
宣传片制作服务项目  
询价采购文件

寻源汇总号：XC20220662000007

采 购 人：四川华能太平驿水电有限责任公司

采购代理机构：中国华能集团有限公司北京招标分公司

日 期：2022 年 6 月



## 目录

第一章 采购公告（合格供应商公开） .....	3
1. 采购条件 .....	3
2. 项目概况与采购范围 .....	3
3. 供应商资格要求 .....	3
4. 采购文件的获取 .....	5
5. 响应文件的递交 .....	5
6. 发布公告的媒介 .....	5
7. 联系方式 .....	5
第二章 供应商须知及前附表 .....	6
供应商须知前附表 .....	6
1. 适用范围 .....	9
2. 定义 .....	9
3. 询价费用 .....	9
4. 现场踏勘 .....	9
5. 采购文件的构成 .....	9
6. 采购文件的澄清、修改、补充 .....	10
7. 编制基本要求 .....	10
8. 语言和计量单位 .....	11
9. 报价 .....	11
10. 报价货币 .....	12
11. 响应保证金 .....	12
12. 采购有效期 .....	12
13. 响应文件递交截止时间及地点 .....	13
14. 响应文件的修改和撤销 .....	13
15. 询价小组 .....	13
16. 开启响应文件 .....	13

17. 评审方法 .....	13
18. 确定成交供应商 .....	13
19. 采购结果公告 .....	13
20. 成交通知 .....	14
21. 签订合同 .....	14
22. 其他需要补充的内容 .....	14
第三章 评审办法.....	16
一、总则.....	16
二、评审方法.....	16
三、 评审程序.....	16
第四章 合同条款及格式.....	19
第五章 采购需求.....	24
第六章 响应文件格式.....	25
一、授权委托书.....	26
二、报价部分.....	27
三、商务部分.....	28
四、项目实施方案和售后服务方案.....	29

## 第一章 采购公告（合格供应商公开）

### 华能太平驿公司 2022 年企业宣传片制作服务项目

#### 采购公告

寻源汇总号：XC20220662000007

### 1. 采购条件

本项目华能太平驿公司 2022 年企业宣传片制作服务项目，采购人为四川华能太平驿水电有限责任公司，资金来源为自筹，该项目已具备采购条件，现对华能太平驿公司 2022 年企业宣传片制作服务项目进行合格供应商公开询价。

### 2. 项目概况与采购范围

**项目概况：**四川华能太平驿水电有限公司成立 30 余年，未完整系统制作宣传片。为了真实全面反映公司艰苦创业、稳定运行，攻坚克难，公司文化发展路径，更好地展现公司形象，根据需要，开展公司宣传片地策划、拍摄制作工作。

**采购范围：**策划、拍摄并制作太平驿公司企业文化形象宣传片。拍摄企业宣传片，时长 15 分钟，具体展现公司 30 余年安全生产、经营发展、履行社会责任、公司企业文化及精神文明建设等成就和亮点，高度概括展示企业形象。要求构思要新颖、表现艺术独特，文字精炼、富有感染力，画面恢弘、大气，画质高清，以流畅的画面感和强烈的视角冲击力感染人。

**服务期：**签订合同之日起 90 个日历天提交成果。

**拍摄地点：**都江堰水电管理中心（成都·都江堰）、太平驿电站大坝、厂房（汶川县映秀镇，大坝与厂房相距 13 公里）。

### 3. 供应商资格要求

3.1.1 供应商须为集团公司级、采购人所属的二级单位或采购人供应商库内的合格供应商，且不处于供应商暂停参加采购活动的期限内。

（对于已在中国华能集团有限公司电子商务平台（以下简称电子商务平台）注册成

为潜在供应商的，潜在供应商须通过集团公司、采购人所属的二级单位或采购人审核成为合格供应商后方可参加采购活动。对于未在中国华能集团有限公司电子商务平台注册的供应商，首先应在中国华能集团有限公司电子商务平台注册成为潜在供应商，潜在供应商通过集团公司、采购人所属的二级单位或采购人审核成为合格供应商后方可参加采购活动）。

### 3.2 专项条件：

#### 3.2.1 资质要求：无

3.2.2 业绩要求：2019 年 1 月以来（合同签订时间为准），投标供应商应具有 3 个及以上形象宣传片业绩，并提供合同扫描件证明。

3.2.3 是否允许联合体：不允许。

3.2.4 是否接受代理商：不接受。

#### 3.2.5 应具备的其他要求：

1. 供应商须为中华人民共和国境内合法注册的独立企业法人或其他组织，具备有效的营业执照，具有独立承担民事责任能力，具有独立订立合同的权利（提供营业执照扫描件）。

#### 2. 供应商信誉等方面应具备下列条件：

(1) 没有处于被责令停产、停业或进入破产程序，生产经营正常且具备合同履约能力；

(2) 没有处于行政主管部门或中国华能集团有限公司系统内单位相关文件确认的禁止投标的处罚期内；

(3) 近三年没有骗取中标或严重违约，没有经鉴定部门认定的因其产品引起的重大质量事故；

(4) 未被工商行政管理机关在全国企业信用信息公示系统中列入严重违法失信企业名单；

(5) 未被最高人民法院在“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）或各级信用信息共享平台中列入失信被执行人名单。

(6) 不存在上传数据或响应文件的互联网协议地址（IP 地址）信息检查一致的情况，否则将视为串通投标并否决其投标。

## 4. 采购文件的获取

4.1 有意向的供应商可从 \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日 \_\_\_\_ 时起至 \_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日 \_\_\_\_ 时止（北京时间，下同），登陆电子商务平台进行报名。（时间以电子商务平台为准）

4.2 采购文件下载：通过电子商务平台下载采购文件，采购文件费：0 元。

## 5. 响应文件的递交

5.1 供应商应按采购文件规定的递交截止时间前登陆电子商务平台，完成响应文件的传输递交，递交截止时间前未完成响应文件递交的视为放弃询价资格。

5.2 递交时间截止后，在电子商务平台开启响应文件。

5.3 响应文件的递交截止时间：\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日 \_\_\_\_ 时 \_\_\_\_ 分；响应文件解密开始时间：同递交截止时间。（具体时间以电子商务平台为准，下同）

5.4 成交单位响应文件：成交单位在收到电子商务系统发送的成交通知书后，提供三套纸质版响应文件（需与华能集团公司电子商务平台电子递交的响应文件电子版一致）给采购人。

## 6. 发布公告的媒介

本次采购公告在电子商务平台 (<http://ec.chng.com.cn/>) 发布。因轻信其他组织、个人或媒介提供的信息而造成的损失，采购人、采购代理机构概不负责。

## 7. 联系方式

采 购 人：	<u>四川华能太平驿水电有限</u>	采购代理：	<u>华能招标有限公司</u>
	<u>责任公司</u>		
地 址：	<u>都江堰市灌口镇观景路 980</u>	地 址：	<u>北京市昌平区北七家镇</u>
	<u>号</u>		<u>七北路 10 号</u>
邮 编：	<u>611830</u>	邮 编：	<u>/</u>
电 话：	<u>13730851338</u>	电 话：	<u>400-010-1086 转 8319</u>
电子邮箱：	<u>1097913799@qq.com</u>	电子邮箱：	<u>hnzbcd@163.com</u>
联 系 人：	<u>马先生</u>	联 系 人：	<u>张女士</u>



## 第二章 供应商须知及前附表

### 供应商须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
2.1	采购人及联系方式	详见第一章采购公告/采购邀请函
4.1	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织
6.1	采购文件的澄清、修改、补充	供应商需在 2022 年 / 月 / 日前发出澄清问题，采购人将在收到澄清后 24 小时内回复。
9.6	最高限价	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，最高限价：_____
9.7	采购代理服务费	<input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/> 有，服务费收取标准：_____ <p>（1）询比价采购代理服务费，取费按类型（工程、货物或服务）、分标段（包）参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号）中规定的计费原则标准计取。</p> <p>（2）竞争性谈判和与外部供应商进行的单一来源谈判非招标采购代理业务参照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号）中规定的标准收取。</p> <p>（3）与集团公司内部供应商进行的单一来源谈判，按照《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980 号）中规定收费标准 60% 收取。</p> <p>采购代理费由供应商依据以上标准计算计入报价，但不单独列项，中标后由成交供应商一次性向招标代理机构支付采购代理费。</p> <p>户名：中国华能集团有限公司北京招标分公司</p> <p>招标代理开户行：交通银行北京市分行营业部</p> <p>中标服务费汇入账号：6550010113658</p> <p>电汇时请备注注明：华能太平驿公司 2022 年企业文化宣传片制作项目 <u>服务费</u></p>



		※提示：请成交人于结果通知发出后 3 天内自觉缴纳采购代理服务费。
10	报价货币	<input checked="" type="checkbox"/> 人民币 <input type="checkbox"/> 其他：_____
11.1	响应保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 有，按照以下方式：_____ 响应保证金的金额：_____ 响应保证金的形式：_____ 响应保证金的递交截止时间为：_____年_____月_____日_____时之前 开户银行及账号如下： 账户名称：_____ 开户银行：_____ 账 号：_____
12.1	采购有效期	自响应文件递交截止时间起 <u>60</u> 个日历日
13	响应文件递交截止时间及地点	响应文件递交截止时间：2022 年 / 月 / 日 / 时 / 分（时间以电子商务平台为准） 响应文件递交地点：中国华能集团有限公司电子商务平台 (http://ec.chng.com.cn/)
16.1	开启响应文件的开始时间及地点	响应文件递交截止时间：2022 年 / 月 / 日 / 时 / 分（时间以电子商务平台为准） 开启响应文件地址：中国华能集团有限公司电子商务平台 (http://ec.chng.com.cn/)
16.2	谈判时间及地点	谈判开始时间__ / __年 / 月 / 日 / 时 / 分 谈判地点： /
17.1	评审办法	<input checked="" type="checkbox"/> 经评审的最低价法 <input type="checkbox"/> 综合评估法
21.3	履约担保	<input checked="" type="checkbox"/> 不提供 <input type="checkbox"/> 提供，履约担保金额：_____ 履约担保形式：_____





22	其他需要补充的内容	详见 22.1~22.8。
----	-----------	---------------

备注：供应商须知前附表是对供应商须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本表为准。

## 1. 适用范围

本采购文件仅适用于本项目公告中所述项目。

## 2. 定义

2.1 采购人：指依法提出采购项目进行采购的法人或其他组织，采购人及联系方式见前附表。

2.2 供应商：指响应询价采购，参与询价竞争的法人或其他组织。

2.3 成交人：指最终被授予合同的供应商。

## 3. 询价费用

供应商应承担与其参加询价有关的所有费用。不论询价过程和结果如何，供应商自行承担所有与参加询价有关的费用，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 4. 现场踏勘

4.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。

4.2 供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

4.3 采购人在踏勘现场中介绍的项目场地和相关的周边环境情况，仅供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

## 5. 采购文件的构成

5.1 采购文件由下列文件以及在询价过程中发出的修正和补充文件组成：

第一章 采购公告/采购邀请函

第二章 供应商须知及前附表

第三章 评审办法

第四章 合同条款及格式

第五章 采购需求

第六章 响应文件格式

5.2 供应商下载采购文件过程中,如发现下载不成功或下载的文件格式有误等问题请务必于采购文件发售期内联系电子商务平台客服热线。如果供应商不按上述要求提出而造成不良后果,电子商务平台不承担责任。

5.3 供应商应认真阅读采购文件中所有的事项、格式、条款和要求等。供应商没有按照采购文件要求提交全部资料,或者响应文件没有对采购文件在各方面都做出实质性响应,可能导致其竞争性谈判被拒绝。

5.4 响应文件一经递交成功即表示供应商确认采购文件的法律效力,并对此采购文件提出的要求做出相应的响应,承担与采购文件要求相适应的民事、经济和法律责任。

5.5 由于供应商对采购文件的误解与疏忽或报价误差,而导致询价失败或成交后的任何风险,其责任均由供应商自负。

## **6. 采购文件的澄清、修改、补充**

6.1 任何要求对采购文件进行澄清的供应商,均应在供应商须知前附表规定的时间提出。在谈判截止期前的任何时候,无论出于何种原因,采购人/采购代理机构可主动地对采购文件进行修改、补充。

6.2 采购文件的澄清和修改将以书面形式通知供应商。采购文件的澄清和修改均作为采购文件的组成部分,对供应商具有约束力。供应商应在收到通知后进行确认。如果供应商不予确认,引起的后果由供应商自行承担。

6.3 为使供应商有充分时间对采购文件的修改部分进行研究,采购人可适当延长询价文件的递交截止时间,并以书面形式通知所有购买采购文件的供应商。

## **7. 编制基本要求**

7.1 供应商应在认真阅读,充分理解本采购文件所有内容(包括所有的澄清、修改、补充内容)的基础上,按照“第六章响应文件格式”的要求编制完整的响应文件。

7.2 供应商必须保证响应文件所提供的全部资料真实可信,并接受采购人对其中任何资料在合同最终授予前进一步审查的要求,如若存在供应商利用弄虚作假等不当手段谋取成交的,一经查实,采购人有权予以否决,并保留进一步追究其责任的权利。

7.3 如果响应文件填报的内容不详,或没有提供采购文件中所要求的全部资料及数据,给评审造成困难,责任由供应商自行承担。

7.4 如供应商没有对本采购文件的要求提出偏离，采购人可认为供应商完全接受和同意本采购文件的要求。响应文件对采购文件未提出偏离条款的，均被视为接受和同意。响应文件与采购文件有偏离之处，无论多么微小，均应按采购文件格式要求统一汇总说明。

7.5 供应商只能推荐一个方案参与竞标，采购文件另有要求的，需注明“备选、可选项”等类似字样加以区分。备选方案不作为评审的依据，只有成交后，采购人才有可能考虑其备选方案。

7.6 知识产权供应商应承诺所提供的服务、设计方案或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。本项目供应商研究服务、设计方案或其任何一部分的最终成果的知识产权归甲方所有，供应商可以作为业绩推广使用。

## 8. 语言和计量单位

8.1 响应文件及供应商与采购人之间的凡与采购有关的来往信函和文件均使用中文，若其中有其它语言的书面材料，则应附有中文译文，并以中文译文为准。

8.2 除非采购文件中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定的计量单位。

## 9. 报价

9.1 供应商应按照采购文件规定的内容、责任范围以及技术要求条件进行报价。并按报价部分规定的格式报出分项价格和总价。

9.2 供应商报价应包括供应商成交后为完成采购项目规定的全部工作需支付的一切费用和拟获得的利润，并考虑了应承担的风险。

9.3 供应商必须根据采购文件报价格式进行报价，若供应商提供免费服务，应在响应文件中说明或在报价表中填“免费”，否则视为已包含在总报价中。

9.4 供应商不得以低于成本报价。

9.5 响应文件中标明的最终报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

9.6 采购人设有最高限价的，供应商的报价不得超过最高限价，如超过最高限价，将予以否决，最高限价在供应商须知前附表中载明。

9.7 采购代理服务费按照供应商须知前附表规定收取的，采购代理服务费由供应商

计入报价，但不单独列项，成交人须一次性向采购代理机构支付采购代理服务费。

## 10. 报价货币

采用人民币报价，供应商须知前附表有明确规定的除外。

## 11. 响应保证金

11.1 应提交供应商须知前附表中规定数额和形式的响应保证金，作为其响应文件的一部分，响应保证金的有效期限应满足采购有效期的要求。

11.2 任何未按第 11.1 款规定提交响应保证金的，将被视为非实质性响应采购文件而予以拒绝。

11.3 发生下列情况之一，响应保证金可不予退还：

- (1) 供应商在采购有效期内撤回其响应文件；
- (2) 供应商被通知成交后，拒绝签订合同（即不按成交时规定的技术服务方案、价格等签订合同）或没有按照要求提交履约担保。

11.4 响应保证金的退还

成交人与采购人签订合同后 5 日内，采购人/采购代理单位向成交人退还扣除代理服务费后的剩余保证金，同时退还未成交供应商响应保证金。

## 12. 采购有效期

12.1 采购有效期自本采购文件规定的响应文件递交截止时间起生效，并在供应商须知前附表中规定采购有效期内保持有效。竞争性谈判有效期短于这个规定期限的响应文件将被视为非实质性响应而予以拒绝。

12.2 采购人可于采购有效期截止之前要求供应商同意延长有效期。供应商应在规定的时间内以书面答复表示同意，并相应延长响应保证金有效期，此时供应商不能对响应文件进行任何修改；供应商若不同意延长采购有效期，则应在规定的时间内以书面形式给予明确答复，此时供应商被视为自动退出竞争性谈判，响应保证金予以全额退还。在这种情况下，本须知中有关退还和不予退还响应保证金的规定将在延长后的采购有效期内继续有效。

### 13. 响应文件递交截止时间及地点

13.1 供应商应在不迟于供应商须知前附表中规定的响应文件递交截止时间前将响应文件递交至电子商务平台。

13.2 采购人将拒绝接受供应商须知前附表规定的响应文件递交截止时间后收到的任何响应文件。

### 14. 响应文件的修改和撤销

14.1 供应商在递交响应文件后，可以在规定的响应文件递交截止时间之前修改或撤回其响应文件。

14.2 供应商不得在采购有效期内撤销响应文件。

### 15. 询价小组

15.1 采购人将按照《中国华能集团有限公司非招标采购管理办法》及有关法律、法规的规定组建询价小组。

15.2 询价小组负责评审工作，根据采购文件的要求对响应文件进行审查、质疑、评估和比较，出具评审报告，推荐成交供应商。

### 16. 开启响应文件

16.1 在供应商须知前附表规定的时间开启响应文件。

16.2 供应商须根据供应商须知前附表规定的谈判时间及地点参加谈判。

### 17. 评审方法

评审将严格按照采购文件第三章规定的评审标准和办法及国家有关法律、法规的要求进行。

### 18. 确定成交供应商

采购人按询价小组推荐的成交供应商名单确定成交供应商。

### 19. 采购结果公告

采购人确定成交供应商，询价采购结果在电子商务平台进行公告。

## 20. 成交通知

20.1 招标代理机构向成交人发出《成交通知书》，同时通知所有未成交的供应商。

20.2 《成交通知书》将构成合同的组成部分。

## 21. 签订合同

21.1 成交供应商在接到《成交通知书》后，必须在规定的时间内派法定代表人或其授权人到指定地点按谈判双方最终确认的合同条款与采购人签订合同。

21.2 采购文件、成交供应商的响应文件及评审过程中的有关澄清文件均为签订合同的依据。

21.3 采购文件中要求成交人提交履约担保的，成交供应商应在合同规定的时间前根据供应商须知前附表的要求向采购人提交履约担保。

## 22. 其他需要补充的内容

22.1 响应文件的递交步骤：登陆中国华能集团公司电子商务平台（<http://ec.chng.com.cn/ecmall/>）后，进入询价公告，搜索关键字“太平驿”，点击相应项目名称报名。报名成功后，在“我的业务--待报价”中报价，在产品信息项目下输入“含税单价”及“税率”等信息，若报价供应商为小规模纳税人，报价时实际税率与系统不一致时，按报价人实际税率填报含税单价，将税率注明至备注中；并将盖报价单位公章的响应文件彩色扫描件上传至电子商务平台“报价”编辑页面中的“备注与附件”栏，作为报价附件（上传的书面报价文件中含税总金额必须与电子商务系统生成的含税总金额必须一致）；待以上操作确认无误后点“保存并提交”。未按要求上传电子报价文件，电子商务中的报价视为无效。

22.2 报价为供应商在响应文件中所列的各项金额的总和。供应商填入项目清单的各项价格应为人民币元，四舍五入，保留小数点两位。

22.3 响应文件应完全响应询价采购文件的要求，响应文件中没有明确**服务期**的视为响应询价采购文件要求。

22.4 每一项目只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。供应商未填单价或合价的项目，在评审中，采购人视为该项费用在其他有价款的单价或合价内。





22.5 在电商平台报价时只填税率、含税单价及含税总价（运费、保费及杂费不填写）。

22.6 供应商到工地踏勘以充分了解工地位置、情况、道路、空间及任何其他足以影响报价的情况，任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔或服务期延长申请将不被批准。

22.7 对供应商提交的响应文件中的技术部分，经采购人审核后要求改变调整的部分，供应商必须按照要求做出修改和调整，特殊情况协商处理。

22.8 成交单位响应文件：成交单位在收到电子商务系统发送的成交通知书后，提供二套（一正一副）纸质版响应文件（需与华能集团公司电子商务平台电子递交的响应文件电子版一致）给采购人。

22.9 资格审查方式：资格后审。



## 第三章 评审办法

### 一、总则

#### 1. 评审依据

1.1 《中国华能集团有限公司非招标采购管理办法》及相关法律法规；

1.2 采购文件及其有效的补充文件。

#### 2. 评审原则

评审活动遵循“公平、公正、科学、择优”的原则。

### 二、评审方法

本项目采用经评审的最低价法。

### 三、评审程序

询价小组评审包括初步评审和详细评审两部分。

#### 1. 初步评审

询价小组对响应文件进行初步评审，评审内容如下：

1.1 供应商资格条件不满足采购文件要求；

1.2 供应商未按采购文件要求提交响应保证金或金额不足（如有）；

1.3 响应文件附有采购人不能接受的条件；

1.4 供应商报价超出最高限价（如有）；

1.5 响应文件没有按询价文件要求签字、盖章的；

1.6 没有在电子商务系统中上传响应文件的；

1.7 报价供应商在本项目中有相互串通投标、弄虚作假、行贿等行为的；

1.8 国家相关法规规定的其它否决条款。

1.9 不存在上传数据或响应文件的互联网协议地址(IP 地址)信息检查一致的情况，否则将视为串通投标并否决其投标。

如发生上述条款中的任何一项，初步审查将视为不合格，供应商只有通过初步评审，才能进入详细评审。

2. 详细评审：详细评审包括商务、技术和价格评审。

2.1 商务评审，是否实质上响应了采购文件的要求，主要包括资格条件、交货时间、付款条件等。

2.2 技术评审，是否实质上响应了采购文件的要求；主要包括采购需求是否符合要求。

2.3 报价评审，询价小组对供应商的报价文件进行比较。询价小组不得同某一供应商就其报价进行谈判。

如详细评审阶段，商务和技术评审中有一项不通过，将视为否决供应商投标。不再进入后续评审。

若各供应商报价税率一致，则以含税价作为评标价；若各供应商报价税率不一致，以不含税价作为评标价。

#### 2.4 算术错误修正

2.4.1 评审小组将对确定为实质上响应询价文件要求的响应性文件进行审核，看其是否有计算上或累计上的算术错误。修正错误的原则如下：

（1）响应性文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准（明显的书写错误除外）；

（2）总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外；

（3）线上开标一览表中价格与报价书中价格不一致时，除有明显单位错误（元与万元）的外，均以低价的价格为准；

（4）对报价漏项的，则认为该漏项报价已计入其他项目报价中，报价总价不予调整；若分项报价中有超出招标范围的分项，在评审环节不予以修正，如其中标，在签订合同时，招标人有权将超出招标范围部分予以核减，并调整相应的合同价。

（5）线上开标一览表中价格、报价书中的总价、以合价计算的总价三者价格不一致时，除明显单位错误（元与万元）外，均以较低的价格为准作为评审价，并保持与合同价一致，对高出部分进行等比例下调。

2.4.2 对按上述修正错误的原则及方法修正响应性文件的价格，评审小组将向供应商进行书面澄清。供应商书面同意后，该投标报价对供应商起约束作用。供应商不接受修正的，其报价作否决处理。

2.4.3 通过算术错误修正后的报价为评审价。

## 2.5 分析报价

2.5.1 评审小组对各供应商的单价、合价、总价的合理性、完整性等进行分析比较。

## 2.5.2 判断投标报价是否低于成本

若评审小组发现供应商的投标报价（修正价）明显低于其他报价，使得其报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商做出书面说明并提供相应证明材料后，供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，评审小组应当认定该供应商以低于成本报价竞价。

## 3. 澄清、说明或补正

3.1 为进行响应性文件的审查、评价和比较工作，评审小组有权要求供应商对其响应性文件做出澄清说明，澄清要求和答复均应以书面形式完成。

3.2 澄清、说明或者补正不得改变响应性文件的实质性内容（算术错误修正的除外）。

3.3 供应商对上述书面澄清、说明和补正，均应由法定代表人或其委托代理人签字或盖供应商公章，并作为响应性文件组成部分。

3.4 评审小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评审小组的要求。

## 4. 评审报告

4.1 在评审各阶段的结论，如评委有不同意见，按少数服从多数的原则得出最终评审结论。

4.2 询价小组完成评审工作后，向采购人提出书面评审报告。如果询价小组成员对评审报告有异议，可以书面方式阐述其不同意见和理由。询价小组成员拒绝在评审报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评审报告，评标委员会应当对此做出书面说明，并记录在案。

## 四、推荐成交供应商

询价小组对经评审的响应文件按质量和服务满足采购文件要求且报价最低的原则，推荐成交供应商。若经评审的响应文件报价相同，按供应商业绩个数从多到少排序；若业绩仍相同，按供应商注册资本金从多到少排序。

## 第四章 合同条款及格式

合同名称：华能太平驿公司 2022 年企业宣传片制作服务项目合同

合同编号：TPY2022-

甲方：四川华能太平驿水电有限责任公司（以下简称甲方）

地址：成都市都江堰市观景路 980 号

电话：13730851338

项目联系人：马小勇

乙方：（以下简称乙方）

地址：

电话：

项目联系人：

甲乙双方本着平等互利的原则，通过友好协商，就甲方华能太平驿公司 2022 年企业宣传片制作服务项目特订立本合同。

### 一、 服务内容及要求

策划、拍摄并制作太平驿公司企业文化形象宣传片，拍摄企业宣传片，时长 15 分钟，具体展现公司 30 余年安全生产、经营发展、履行社会责任、公司企业文化及精神文明建设等成就和亮点，高度概括展示企业形象。要求构思要新颖、表现艺术独特，文字精炼、富有感染力，画面恢弘、大气，画质高清，以流畅的画面感和强烈的视角冲击力感染人。

### 二、 甲、乙方权利、义务和责任

1. 甲方须在本合同规定的时间内向乙方提供齐备企业宣传片拍摄制作内容资料（文本、图片、音频、视频等），并保证该资料不违反国家法律、法规，不侵犯任何第三方的权利，否则由此引起的全部责任由甲方自己完全承担，与乙方无任何关系。

2. 在合同实施过程中甲方有权向乙方提出对企业宣传片拍摄制作地建议等或配合乙方人员明确企业宣传片拍摄制作的需求、要求和详尽事宜等，授权指定一名

甲方内部人员作为企业宣传片拍摄制作项目的负责人，负责人应及时对乙方的工作进度和成果进行确认、验收及代表甲方及时明确具体要求或提出意见、建议等，全力配合乙方以最高的效率在规定的时间内完成华能太平驿公司 2022 年企业宣传片制作服务。

3. 甲方同意，本合同的签署意味着甲方授权乙方在履行本合同时可以使用甲方的名称、商标、域名、企业标志等，但此等使用不能损害甲方的利益。

4. 乙方确保企业宣传片拍摄制作的质量；其版权不侵犯第三方权利。

5. 乙方应对涉及甲方商业秘密的事项保密，应确保甲方提供的资料和信息等不向任何第三方提供并于项目验收通过后及时将其载体归还给甲方。

#### 四、服务时间、地点：

服务时间：自合同生效之日起共 90 个日历天。

**服务地点：**都江堰水电管理中心（成都·都江堰）、太平驿电站大坝、厂房（汶川县映秀镇，大坝与厂房相距 13 公里）。

五、提交成果的时间：签订合同之日起 90 个日历天内提交经甲方验收合格，时长 15 分钟的《太平驿公司企业文化形象宣传片》一部。

六、验收：经甲乙双方对成片组织会审，达到甲方对宣传片拍摄制作成果无异议后且质量要求符合国家和行业标准为验收合格标准。

#### 七、片酬

1. 本宣传片片酬含税总价为：人民币（大写） 元整（      元），不含税价为：人民币（大写） 元整（      元），税率为 %。宣传片片酬含税总价包括但不限于实施该合同目的所需的人工费、材料费、设备器材费、交通、食宿、保险，利润、税金、风险等应由乙方承担的全部费用。

2. 合同双方在实施过程中，如果国家出台新的税务政策，合同双方应严格遵守不含税价不变的原则，按照新政策规定的适用税率重新调整合同价格。

#### 八、付款方式

1. 本合同签定生效，甲方收到乙方付款申请及财务收款收据后十五个工作日内，支付给乙方含税总价 30% 的预付款，用于开展拍摄服务相关工作；

2. 乙方依据合同约定，完成宣传片拍摄及剪辑制作工作，成片经甲方验收合格，

甲方收到乙方提交的宣传片及全额增值税专用发票等手续后，28 个工作日内，一次性付清剩余含税总价 70% 的片酬。

#### 九、保密

未经对方同意，任何一方不得将对方的资料及文件擅自修改、复印、拷贝，或向第三方转让或用于本项目外的项目。如果发生以上情况，泄密方承担由此引起的相应法律责任。

#### 十、知识产权和专利技术

1. 本合同双方均应保护合同中出现的专利权和受保护的知识产权不受侵害，乙方应保证甲方不因使用拍摄成果而发生任何侵权。若有侵权，则一概由乙方承担由此所引起的一切赔偿和责任，包括执行合同所引起的法律上的和经济上的责任。

2. 乙方开发服务的最终成果的知识产权归甲方所有，乙方可以作为业绩推广使用，如参加行业评选等，但使用前要经过甲方书面同意，否则视为侵权，应承担一切赔偿责任。

#### 十一、变更：

1. 如甲方提出合同变更，并因此影响项目进度的，乙方不承担任何责任。甲方理解并同意任何关于本合同的目标、内容的变更可能导致乙方执行本合同的成本发生变化。

2. 乙方应于收到甲方的书面变更请求后 7 个工作日内就该变更事项造成的成本变动（如果存在）以及相关的证明材料以书面方式告知甲方，甲方应于收到关于成本变动材料后 7 个工作日内以书面方式给予答复或提出异议，由双方协议解决；甲方未能在此期限内以书面方式给予答复或提出异议的，乙方提出的成本变动报告即视为已被甲方认可。

3. 如乙方提出合同变更建议，乙方应同时详细阐明该变更对合同价格、成果交付日期、开发成果性能或功能有什么提高以及对合同条款的影响等情况。甲方在收到乙方的上述变更建议后，应在 7 个工作日内以书面形式通知乙方是否同意和接受乙方的上述变更建议。如果甲方接受乙方的上述建议，则双方对此变更建议以书面形式确认，双方按变更后的约定履行本合同。如甲方不同意乙方的上述建议，双方仍按原合同执行。

#### 十二、违约责任



1. 合同执行过程中任何一方违约，由违约方向守约方支付合同含税总价 20% 的违约金。

2. 其他约定不明确的违约责任根据《中华人民共和国民法典》有关规定执行。

### 十三、争议解决

1. 在本合同执行过程中，合同双方若发生争议时，双方应尽量通过友好协商解决。若协商后仍不能达成协议时，向甲方项目所在地人民法院起诉。

2. 在合同争议的协商、调解、仲裁或诉讼过程中，合同双方仍应继续履行本合同。

### 十四、通知

1. 根据本合同甲方向乙方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用传真、QQ、微信或当面送交等方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2. 各方通讯地址如下：

甲方：都江堰市灌口镇观景路 980 号，联系人：马小勇、电话 13730851338

乙方：

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起 5 日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

### 十五、不可抗力

1. 不可抗力是指合同双方不可预见、不可避免、不可克服的自然灾害和社会事件。

2. 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

3. 遇有不可抗力的一方，应在三日内将事件的情况以书面形式通知另一方，并在事件发生后十日内，向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行理由的报告。

### 十六、合同份数、生效及终止

本合同一式 6 份，双方各执 3 份，均具同等法律效力。经双方法定代表人或委托代理人签字（委托代理人提供授权委托书）盖章后生效，双方权利及义务履行完毕合同自动终止。



（以下无正文）

甲方：四川华能太平驿水电有限责任公司	乙方：（公司名称）
法定代表人（或委托代理人）：（签名）	法定代表人（或委托代理人）：（签名）
年 月 日	年 月 日
合同联系人：尹宏（18909041662）	合同联系人：
地址：都江堰市灌口镇观景路 980 号	地址：
电话：	电话：
传真：	传真：
邮政编码：611830	邮政编码：
开户银行：成都市建设银行新华支行	开户银行：
开户名称：四川华能太平驿水电有限责任公司	开户名称：
帐号：51001870836050365734	帐号：



## 第五章 采购需求

### 一、项目概况

华能太平驿公司 2022 年企业宣传片拍摄制作，是反映公司发展的历史载体和对外宣传的重要窗口，也是全面了解企业的辉煌历程和发展成就的一张名片，更是增强公司全体职工凝聚力和集体荣誉感的一扇窗口。

### 二、项目内容

策划、拍摄并制作太平驿公司企业文化形象宣传片。拍摄企业宣传片，时长 15 分钟，具体展现公司 30 余年安全生产、经营发展、履行社会责任、公司企业文化及精神文明建设等成就和亮点，高度概括展示企业形象。要求构思要新颖、表现艺术独特，文字精炼、富有感染力，画面恢弘、大气，画质高清，以流畅的画面感和强烈的视角冲击力感染人。

### 三、项目服务和技术要求

拍摄制作团队应派出专人负责台本撰写工作，并应具备一定的文学艺术修养，能够独立完成台本撰写，甲方派出专人与其对接。

拍摄团队人员不少于 6 人，应包括导演、摄影师、灯光师、航拍师、道具师等人员。导演和摄影师应具备 5 部以上形象宣传片拍摄工作经验，须提供拍摄作品清单。后期剪辑和特效人员应具备 5 部以上作品影视后期工作经验，并熟练掌握三维动画和 3D 建模等软件，须提供作品清单。

拍摄设备应包括 4K 数字电影摄影机、高端航拍无人机、影视级拍摄用灯光照明系统以及专业轨道、摇臂、控制器等辅助器材，须在报价文件中明确主要拍摄设备品牌型号。

### 四、验收标准

由成交供应商提出验收申请，采购人在 10 个工作日内组织项目验收。经甲乙双方对成片组织会审，达到甲方对宣传片拍摄制作成果无异议后，作为验收合格标准。



## 第六章 响应文件格式

华能太平驿公司 2022 年企业文化

宣传片制作服务项目

响 应 文 件

寻源汇总号：XC20220662000007

供应商：\_\_\_\_\_（盖章）

日 期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日



## 一、授权委托书

本人（姓名）系（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改华能太平驿公司 2022 年企业宣传片制作服务项目采购响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：\_\_\_\_\_。

代理人无转委托权。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件及委托代理人身份证复印件

注：本授权委托书需由供应商加盖单位公章并由其法定代表人（单位负责人）签字。

供应商：（单位公章）\_\_\_\_\_

法定代表人（单位负责人）：（签字）\_\_\_\_\_

委托代理人：（签字）\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：如供应商法定代表人参加采购行为，只需附其身份证复印件。



## 二、报价部分

### 1. 报价说明

1.1 本说明应与供应商须知、合同条款等文件一起参照阅读。

1.2 除合同另有规定外，报价应包括供应商为完成本合同规定的工作所承担的全部费用，包括成本、税金、利润等，并考虑了应由供应商承担的义务、责任和风险所发生的费用。

### 2. 响应报价表

#### 2.1 报价汇总表（格式）

单位：人民币元

序号	项目	数量	单位	含税单价 (元)	含税合 价(元)	税率	备注
1	企业文化 宣传片拍 摄	15	分钟			___%	满足第五章项目服务和技术要求。
2	企 业 文 化 宣 传 片 后期制作	1	项			___%	<u>后期影像成片剪辑、特效、构思要新颖、表现艺术独特，文字精炼、富有感染力，画面恢弘、大气，画质高清，以流畅的画面感和强烈的视角冲击力感染人。并制作 2 张 DVD 光碟公司备份存档。</u>
合计							

供应商名称：\_\_\_（盖章）\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

#### 2.2 分项报价表（如需），格式自拟。



### 三、商务部分

商务部分摘要表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
股权结构	XX: A%; YY: B%;					
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数:			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				高级职称人员		
注册资本金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围						
类似业绩列表						
备注	1. 本项目服务期、质量满足采购文件要求; 2. 一旦通知我单位中标, 我方将按照采购文件的具体规定与采购方签订合同, 并且严格履行合同义务, 同意付款按采购文件的要求执行, 保证按照规定期限完成本项目服务; 3. 在采购有效期和合同有效期内, 总价不调整 (国家税收政策变化除外, 若国家税收政策发生调整, 本项目按不含税金额不变, 税金按调整后的税率原则计算)。					

后附企业法人营业执照副本、类似业绩合同扫描件等其他与本项目有关的资料影印件。

供应商全称: \_\_\_\_\_ (盖章)

日 期: \_\_\_\_\_



#### 四、项目实施方案和售后服务方案

（格式自拟）