

内蒙古蒙电华能热电股份有限公司

宣传片制作服务 项目

电商询价采购文件

编制：于天来

审核：于天来

审批：王 磊

内蒙古蒙电华能热电股份有限公司(盖章)

2022 年 3 月 11 日

总目录

- 第一章 供应商须知
- 第二章 采购项目概况
- 第三章 供应商资格要求
- 第四章 技术规范要求
- 第五章 投标文件格式

第一章 供应商须知

内蒙古蒙电华能热电股份有限公司宣传片制作服务 项目

电商询价采购文件

条款号	条 款 名 称	主 要 内 容
1	采购名称	内蒙古蒙电华能热电股份有限公司宣传片制作服务
2	采购单位	项目单位：内蒙古蒙电华能热电股份有限公司 地址：内蒙古呼和浩特市锡林南路工艺厂巷电力科技楼 联系人：于天良 联系方式：13847107986 电商询价：公开询价
3	采购范围	具体详见第四章的技术规范要求。
4	服务期限	接到采购方通知后 20 天内完成。
5	询价程序	(1) 采购方制定询价文件； (2) 采购方闭环发起电商平台公开询价； (3) 报价方严格按照询价文件要求编制并按时在线递交响应文件（含符合要求的资质、资格和报价清单等）； (4) 采购方确定成交候选人及成交人。
6	报价要求	(1) 报价方必须按照清单分项报价； (2) 报价必须含运杂费、税费等； (3) 缺项、漏项或无分项报价视同报价无效； (4) 分项报价与总价不一致视为报价无效； (5) 报价方式：采取固定合同总价的报价方式。投标报价中均已包括了为实施和完成合同内容所需的技术人员的进点、食宿、安全防护、办公、交通工具、通讯、加班补助、工资、福利、服装、工器具及机械使用费、材料、修理费、运保费、增值税税费（6%）、合理利润等一切用于采购方宣传片制作项目的费用，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和风险（包括物价和汇率等的变化等）。 (6) 不含税的合同总价在合同有效期内固定不变，不做任何调整。 (7) 合同执行期间，如因国家税收政策调整等原因导致增值税税率调整时，甲乙双方同意保持合同约定的不含税金额不变，乙方按照调整后的增值税税率开具符合规定的增值税专用发票。 (8) 增值税（6%）不单独计列，但应已包含在投标报价中。 (9) 投标报价表中各项均以人民币元为单位报价。
7	电子报价文件递交截止时间	询价公告截止日期止
	电子报价文件递交方式	报价人通过中国华能集团公司电子商务平台在规定日期内进行报价并上传附件（按照第五章投标文件格式上传符合要求的附件）。
8	付款方式	服务项目完成并经双方验收后，按照采购方的财务流程，一次性支付合同价款。无法接受此付款方式的供应商不得随意参与报价，否则将纳入考评。
9	工期（工程服务）	接到采购方通知后 20 天内完成。如不能满足严禁参与报价，否则终止合同并纳入供应商考评。

10	报价评价原则	最低价法
11	合同主要条款	<p>(1) 合同价格: 固定合同总价。</p> <p>(2) 合同后付款: 服务项目完成并经双方验收后, 按照采购方的财务流程, 一次性支付合同价款。支付时, 服务方出具增值税专用发票 (税率为6%)。</p> <p>(3) 服务期: 接到采购方通知后 20 天内完成。</p> <p>(4) 其他内容: 无。</p>

第二章 采购项目概况

一、工程概况

采购方位于内蒙古自治区内蒙古呼和浩特市锡林南路工艺厂巷电力科技楼。因公司外宣、企业文化建设的需要，需要制作公司宣传片视频材料。

二、项目概况

项目名称：内蒙古蒙电华能热电股份有限公司企业宣传片制作。

项目内容：多层次、多角度提升公司形象，需设计拍摄制作公司宣传专题片，宣传片摄制涉及到公司分支机构乌力吉木仁风电场(地址：通辽市扎鲁特旗乌力吉木仁镇)、额尔格图风电场（地址：兴安盟科右前旗额尔格图镇）、白云鄂博风电场（地址：包头市白云鄂博区）和全资子公司北方魏家峁煤电有限责任公司（地址：鄂尔多斯市准格尔旗魏家峁镇）、内蒙古聚达发电有限责任公司（地址：鄂尔多斯市达拉特旗树林召镇）、内蒙古北方龙源风力发电有限责任公司（呼和浩特市锡林南路电力综合楼）、兴和县察尔湖海润生态光伏发电有限公司（地址：乌兰察布盟兴和县），以及公司本部（地址：呼和浩特市锡林南路工艺厂巷电力科技楼）等单位。此宣传片的需要前期策划、撰稿、拍摄，设备包括航拍、灯光、轨道、摇臂、配音、编辑、动画等。宣传片片长：8 分钟。

第三章 供应商资格要求

- 一、报价人必须具有中华人民共和国独立企业法人资格；
- 二、具有良好的银行资信和商业信誉，未处于财产被接管、冻结、破产状态，未处于有关禁止经营的行政处罚期间；
- 三、单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加此次报价；
- 四、不得处于人民法院“失信被执行人”名单和工商行政管理机关“严重违法失信企业”名单；
- 五、报价方保障采购方在本次采购中涉及的任何因规定用途而使用的合同、设备、服务和文件等，不受第三方关于知识产权的侵权指控。如果发生任何第三方的侵权指控，采购方不承担任何法律及经济责任，完全由报价方与第三方交涉并使采购方免受由于第三方索赔从法律及经济责任上所造成的损害。
- 六、提供近两年（2020年1月1日至2021年12月30日）相关项目的业绩至少1份，不足1份为不合格（提供合同关键页原件扫描件，上传的扫描件是复印件视为无效报价并纳入供应商考评）；
- 七、具有省级广播电视局颁发《广播电视节目制作许可证》以上资质（提供原件扫描件）。

第四章 技术规范要求

一、工程服务需求清单一览表

序号	工程服务编码	项目分项名称	分项技术标准	实施范围	数量	单位	报价方		工 期 服 务期限	实施 地点	备注
							含税报 单价 (元)	含税报 总价 (元)			
1		内蒙古蒙电华能热电股份有限公司宣传片制作服务	根据华能集团企业VI使用及延展规范和北方公司宣传要求拍摄制作	宣传片的策划、撰稿、拍摄、航拍、灯光、轨道、摇臂、配音、编辑、动画等工作	1	项			接到采购方通知后20天内完成。	项目内容所涉及的地方	拍摄制作所需设备全部由报价方提供
合计											

二、宣传片制作服务工作内容

服务内容清单：宣传片的策划、撰稿、拍摄、航拍、灯光、轨道、摇臂、配音、编辑、动画等工作；拍摄片长：8 分钟；

三、拍摄、制作技术要求

1. 撰稿要求解说词需专业文案撰写，必须有过电力行业影视文案经验。

2. 拍摄角度要求新颖，场面宏大，必须有拍摄制作过相关电力行业大型专题片经验，需专业导演、摄像师、灯光师运作，制作要节奏感强、过渡流畅、自然，色彩柔和。

3. 拍摄设备器材要求为高清摄像机、航拍、摇臂、轨道、灯光、长焦镜头、广角镜头等。全片由解说、采访同期、动态影像、事件环境背景声、静态资料画面、字幕和音乐音效，以及三维动画视觉特效等多种影音元素有机构成——全片影像及音乐音效节奏张弛有度，根据叙事的内容和情绪，舒缓时，要疏可跑马，紧张时，应密不透风。

4. 声音要求全片音频指标整体平衡,无爆音、爆表等技术瑕疵。音乐音效与解说、采访同期为烘托关系,除特殊的艺术处理外,避免音乐音效掩盖住解说及采访同期的情况。另,在最终提交的完成版中,音频内容应在左右声道平衡输出;与此同时,再保存一版解说在1声道,采访同期、事件环境背景声、音乐音效在2声道(国际声)的工作版。

具体要求如下(依据GB3174《彩色电视广播》、《中央电视台播出技术审查规范》):

(1) 音频校准信号标准为1KHz 正弦波信号。

(2) 基准电平设置为: -18dBFS。

(3) 伴音电平: 语言 \leq -10dBFS, 瞬间=-10dBFS; 音乐 \leq -5dBFS, 瞬间=-5dBFS;

(4) 整体声音电平大部分应控制在-18dBFS; 音频幅度不能长时间低于-25dBFS。

(5) 工作版声音通道分配: 声道1(CH-1): 只用于记录解说词。声道2(CH-2): 用于记录国际声(即音乐、效果、现场声及现场同期采访声)。

(6) 全片要求伴音清晰,饱满圆润,无失真,无噪声干扰,无明显过大过小或时大时小,无明显背景噪声。

(7) 控制解说声与背景音乐及现场环境音效的相互比例,避免造成背景音乐及环境音效声音过大导致无法听清解说词的现象。

(8) 现场采访要求尽量选择现场噪声小的环境录制,采访人声

与现场环境音效的比例也要精心控制，现场噪声过大会导致无法听清采访词。

（9）音乐和环境音效选择运用要与内容相对适宜，不要出现与内容无关的声效和音乐，也不要选择观众太过熟悉的音乐，避免产生节目主题以外的其他联想。

（10）解说员要讲标准的普通话，吐字发音要清楚，不能出现发音错误。解说员应具备国家语委的行业资格标准。

5. 画面要求全片画面保证 1920*1080 高清画质。除特殊艺术效果外，保证影像色调准确、镜头运动稳定、画面构图简洁、明暗亮度适中、细节内容丰富、场面调度有序、剪辑节奏明快，避免出现质量低下、内容粗糙、拖泥带水的影像画面。充分运用三维动画的表现方式丰富宣传片展示效果，动画制作要高水平完成，

具体要求如下（依据 GB3174《彩色电视广播》、《中央电视台播出技术审查规范》）：

（1）视频信号源应符合 GB 规定的 R. G. B 分量信号。

（2）满足帧精度编辑要求。

（3）视频校准信号（片头彩条）应采用 100/0/75/0 标准彩条（即欧洲广播联盟（EBU）制定的，又称为 EBU 彩条）。

（4）技术标准

重放视频画面在用波形示波器监测时：全电视信号幅度不大于 $1V \pm 0.02V$ ；图象信号幅度最大值不大于 0.8V；图象亮度信号幅度不大于 0.77V；黑电平与消隐电平差标准值：0-0.05V；字幕峰值电平不大

于 0.8V；时码须连续并在引带彩条信号开始点置零。

（5）图像画面稳定，图像清晰，层次丰富，色彩清晰、自然，无杂乱信号（如闪烁、掉色、偏色、拉道、拉毛、波纹、花屏、不同步、噪波大等现象）。正式节目图像中不可出现彩条、彩底。正式节目图像不能出现夹帧、磁迹中断等现象。

（6）镜头推、拉、摇、移和切换等操作使用恰当；构图合理，采光自然，影调适宜。拍摄中尽量使用三角架，避免镜头晃动造成的画面不稳。

（7）拍摄环境要适合主题内容的表现，主体突出。

镜头运用流畅，主体表述清楚。剪接要有讲究节奏，强调镜头之间的内在逻辑关系以及与解说词的配合，要让观众看得明白。

片中镜头除了要多次强调某个重要环节，可做适当的重复。通常全片不得多次重复使用同一镜头。

（8）节目中的采访不宜过多，被采访者所讲的内容要切题，不能所答非所问。采访内容集中在与主题、项目相关的问题上。采访过程尽量完整流畅，不要剪切、闪白或闪黑过多。

（9）解说词和画面要配合有序，声画对位。声音和画面的配合要尽量做到同步、协调。

（10）全片所有字幕要与解说和采访声音同步行进，不得提前或延缓。

（11）节目中出现的技术操作人员着装及操作手法符合国家和行业标准。

6. 字幕及图片、图标要求：

（1）整个节目的解说词和采访同期声词采用全程加配字幕。要求字幕清晰，准确无误，无错别字、无漏字现象。

（2）节目片头字幕可根据字数多少而自行选择字体和字号。

（3）节目中解说词字幕规定为：位置：画面左下方

（4）对齐方式：左对齐；字体：黑体；字体大小：36x36 或 38x38、40x40（以 DPS 为例）；字体颜色：白色；字体边框：黑色 1 个单位；禁止使用标点符号；每屏解说唱词不超过 14 字。

（5）运用分章节的结构形式而产生的字幕规定为：段落序号一律统一使用汉字标写（例如：“一、XXXX”，“二、XXXX”，三…。）

；章节/段落标题时长≤3 秒；不可用解说词来读解标题文字内容；字体布局、大小、颜色及艺术效果可自行设计

（6）被采访人姓名和身份的字幕标写，视人物在画面中的位置而分左右竖排，整体大小要适中，不得妨碍主体体现。字体为黑体，并加以彩色渐变半透明衬底（任选），字体大小视字数多少而自行设定。

（7）节目中图片及图表的使用要布局简练，通俗易懂，显示重点数据，字体要清晰无误，简单易懂，避免出现凌乱和繁杂。

（8）节目中的解说词与字幕须统一度量衡的读法和写法，不能使用英文字母替代。长度单位使用公里、米、毫米；面积单位使用公顷、亩、平方米；重量单位使用吨、公斤、克；体积单位使用立方米、公升、毫升；温度单位使用摄氏（字幕可使用℃，读音须读为摄氏

xx 度)；速度单位使用每小时 xx 公里、每小时 xx 米、每秒 xx 米(字幕可使用公里/小时、米/小时、米/秒)。以上单位的所有数字均使用阿拉伯数字显示。

(9) 节目字幕中所出现的化学元素名称均要使用汉字表示，不可用英语缩略字词替代。

7. 本技术服务合同包括乙方所有技术和设备，应符合相应的标准规范或法规的最新版本或其修正本的要求，除非另有特别说明。

四、技术服务和质保期服务要求

1. 本技术规范书适用于专题片技术支持的策划、拍摄、制作等方面的技术要求。

2. 本规范书提出的是最低限度的技术要求，但并未对一切技术细节做出规定，乙方应保证提供符合本规范和行业标准的优质技术服务。

3. 乙方如没有以书面形式对本规范书的条文提出异议，则意味着所提供的服务完全符合本规范的要求，如有异议，应在报价时以“对规范书的意见”或“同规范书的差异”为标题的专门章节中加以详细描述。

4. 本规范书所使用的标准如遇与提供的服务执行标准发生矛盾时，应按较高标准执行。

5. 本规范书经甲乙双方确认后作为服务合同的技术附件，与合同正文具有同等的法律效力。

第五章 投标文件格式

一、特别提示

1. 报价方必须使用本询价文件提供的格式编制报价文件。
2. 提供的报价表必须与上述第四章中工程服务需求清单一览表一致，报价表每项必须报价，若出现计算错误或缺项、漏项、多项视为报价无效。
3. 分项报价与总价不一致视为报价无效。
4. 报价表中报价包含了技术规范书要求的全部内容。
5. 报价表必须有盖章。
6. 报价方未上传附件，上传的文件未加盖本单位公章，上传的资质非原件扫描的或上传的资格与专用条款要求不一致的视为报价无效。
7. 报价方上传合同关键页扫描件缺失的视为报价无效。

二、投标文件格式要求

内蒙古蒙电华能热电股份有限公司

宣传片制作服务项目询价投标文件

一、报价表

序号	工程服务编码	项目分项名称	分项技术标准	实施范围	数量	单位	报价方		工期服务期限	实施地点	备注
							含税报单价(元)	含税报总价(元)			
1		内蒙古蒙电华能热电股份有限公司宣传片制作服务	根据华能集团企业VI使用及延展规范和北方公司宣传要求拍摄制作	宣传片的策划、撰稿、拍摄、航拍、灯光、轨道、摇臂、配音、编辑、动画等工作	1	项			接到采购方通知后20天内完成。	项目内容所涉及的地方	拍摄制作所需设备全部由报价方提供

合计				
----	--	--	--	--

报 价 方：____(全称、盖单位公章)

法定代表人或其委托代理人：____(签字)

二、提供近两年（2020 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 30 日）相关项目的业绩至少 1 份，不足 1 份为不合格（提供合同关键页原件扫描件，上传的扫描件是复印件视为无效报价并纳入供应商考评）；

三、具有省级广播电视局颁发《广播电视节目制作许可证》以上资质（提供原件扫描件）。

四、报价供应商提供“信用中国”网站查询列入“失信被执行人名单”结果页面截图。

五、是否响应技术文件，请说明。

